



POLITIQUE DES
familles
et
des **aînés**
de Saint-Adelme

RÉSULTATS DE LA CONSULTATION PUBLIQUE
ET PLAN D'ACTION 2018-2022



SAINT-ADELME



Table des matières

Mots des élus	3
Où sommes-nous en 2018 ?	
Portrait sociodémographique	4
Diagnostic	12
Où serons-nous en 2022 ?	
Vision stratégique	14
Comment atteindre ce que nous souhaitons d'ici 5 ans ?	
Orientations, objectifs, actions	16
Plan d'action	26

Québec 

Ce projet est rendu possible grâce aux soutiens financiers du ministère de la Famille et du Secrétariat aux Aînés ainsi qu'au soutien technique de la MRC de La Matanie et du Carrefour action municipale et famille.

Un mot des élus

Que je suis fière du chemin parcouru par notre comité et notre municipalité! Nous nous sommes réunis depuis plus d'un an et avons su mettre en commun nos efforts pour améliorer la qualité de vie des bâtisseurs de notre communauté et de nos familles.

Les jeunes et moins jeunes ont rêvé leur municipalité et ont fait consensus sur ce qui leur semblait être l'idéal réalisable. Ceci a servi de matière première pour le comité famille et MADA, qui lui a ensuite porté la démarche avec dynamisme et rigueur. Toujours centrés sur le désir de réunir les générations et de contribuer aux mieux-être de tous, les membres ont élaboré des actions concrètes pour les prochaines années.

Je suis persuadée que cette démarche favorisera l'épanouissement de nos aînés comme de nos familles et contribuera à l'enrichissement de notre belle communauté!



Johanne Thibeault

ÉLUE RESPONSABLE DES QUESTIONS AÎNÉS



À Saint-Adelme, nous sommes un petit village qui voit grand! Au nom du conseil municipal, je suis heureux de vous présenter la première *Politique des familles et des aînés de Saint-Adelme*. Le travail de concertation et de mobilisation qui a eu lieu au cours de la dernière année a permis d'identifier les grandes priorités pour notre petite communauté. Nous avons maintenant un outil qui va nous permettre de mieux diriger nos efforts de développement, et ce, pour le bien-être de nos aînés et de nos familles. Ceci est grâce à votre généreuse contribution lors de la consultation publique et surtout, grâce au merveilleux travail accompli par les comités familles et MADA.

Jean-Roland Lebrun

MAIRE DE SAINT-ADELME

Saint-Adelme est et restera une municipalité dynamique, vivante et novatrice! Notre démarche pour améliorer la qualité de vie de tous en témoigne largement. Je félicite les citoyens et citoyennes qui ont partagé leurs valeurs profondes, leurs idées de grandeur et leur vision d'avenir avec nous lors de la consultation publique.

Je tiens aussi à souligner les efforts de notre comité, qui à l'image de notre milieu, a su avec grand respect être à l'écoute des réalités de chaque génération et a fait preuve d'une grande créativité lors de l'élaboration du plan d'action. Plus que motivée, j'ai extrêmement hâte de nous voir nous rallier pour marcher ce chemin que nous nous sommes tracés. Ensemble, nous pouvons bâtir cette petite municipalité grandement rêvée!



Josée Marquis

ÉLUE RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILLES



Où sommes-nous
en 2018 ?

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Profil sociodémographique de Saint-Adelme

1. Populationⁱ

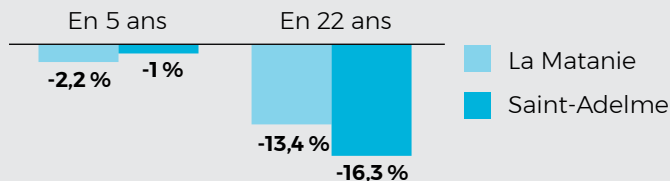
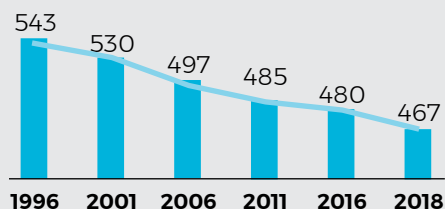
Année de fondation

1931

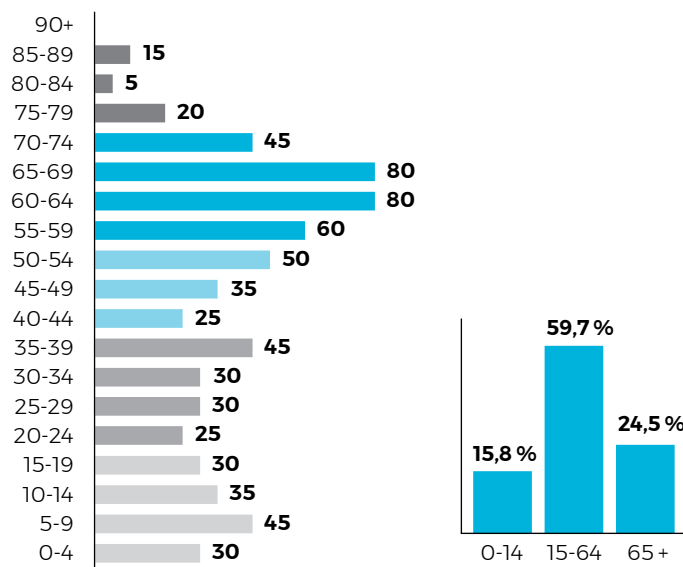
Les premières familles saint-adelmoisesⁱⁱ

- › Caron
- › Gagné
- › Harrisson
- › Imbeault
- › Lebreux
- › Ross
- › Rouleau
- › St-Gelais
- › Truchon

Évolution de la population (2018)



Répartition démographique (2016)¹



Génération

- Bâtitseur
- Boomer
- X
- Y
- Z

Âge médian (2016)



% de la population de 65 ans et plus (2016)



¹ Le découpage territorial du recensement de 2016 a induit des erreurs quant au nombre total de résidents. Ainsi, les données concernant l'évolution de la population sont issues des décrets de 2016 et 2018. La répartition démographique et les autres données proviennent du recensement de 2016, celles-ci sont à interpréter avec prudence.

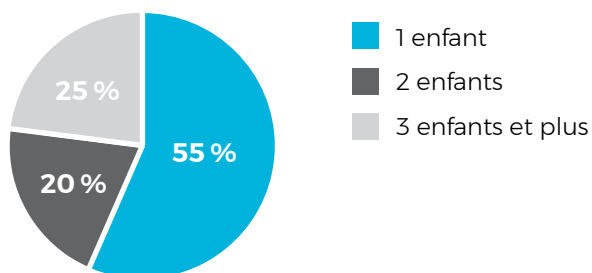
% de la population de moins de 30 ans (2016)



% des familles monoparentales (2016)



Nombre d'enfants par famille (2016)



140

jeunes de 0-19 ans
(45 enfants de 5-9 ans)

20

familles monoparentales

95

familles avec enfants
à la maison

2,7

personnes en moyenne
par famille

165

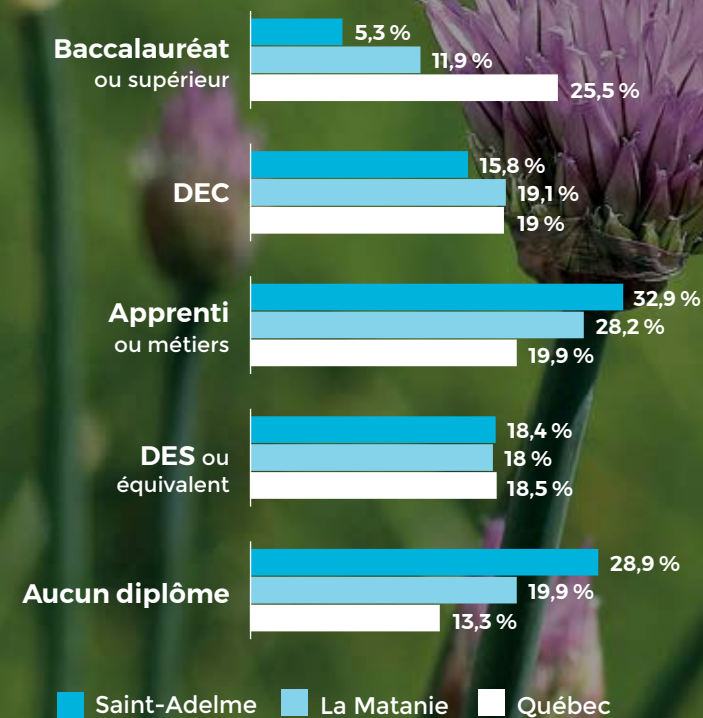
personnes âgées
de 65 ans et plus

10

personnes âgées
de 85 ans et plus

2. Scolarité

Scolarité des personnes âgées entre 25-64 ans (2016)



3. Travail

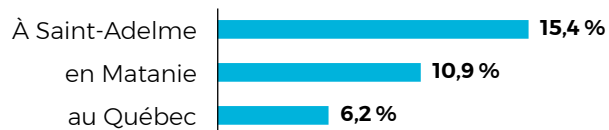
Taux d'emploi chez les 25 à 64 ans (2016)



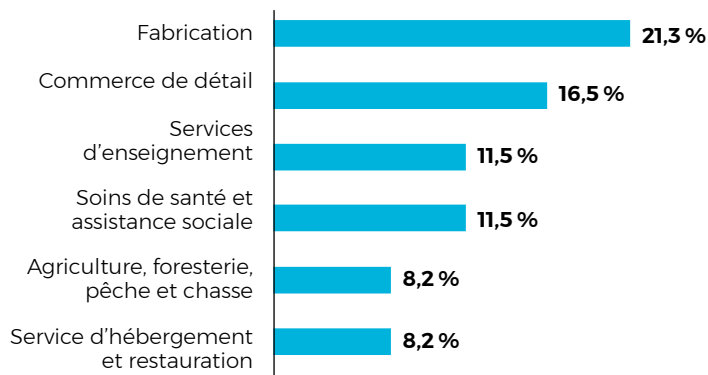
Taux d'emploi chez les 65 ans et plus (2016)



Taux de chômage chez les 25 à 64 ans (2016)



Principaux secteurs d'emploi (2016)

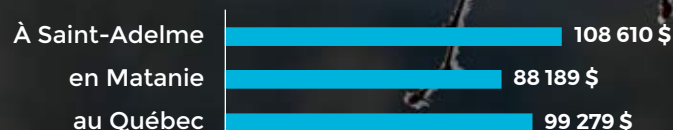


4. Revenus

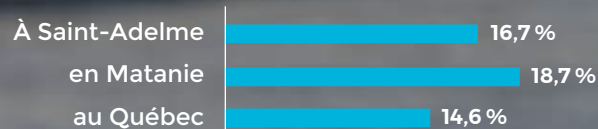
Revenu total médian des ménages (2016)



Revenu moyen après impôt des familles² avec enfants (2016)



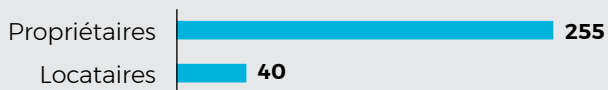
% de personnes ayant un faible revenu (2016)



² Par familles, on entend ici les familles économiques, c'est-à-dire tous les membres liés par le sang habitant sous un même toit.

5. Habitationⁱⁱⁱ

Logements (2016)



% des ménages comptant une seule personne (2016)



175

Résidences permanentes

93 051\$

Valeur moyenne des maisons

7

Résidences à logements

13

Nombre de terrains disponibles secteur village

81

Résidences de villégiature

6 000\$

Valeur moyenne des terrains disponibles secteur village

10

Nouvelles constructions depuis cinq ans

0

Logements sociaux

6. Transport^{iv}

22,7 min. de paysage !

Trajet moyen domicile-lieu de travail

10

Personnes se dirigeant au travail en transport actif

15

Personnes se dirigeant au travail en transport en commun

7

Enfants marchant à l'école

30 min.

Trajet approximatif moyen des élèves primaires

45 min.

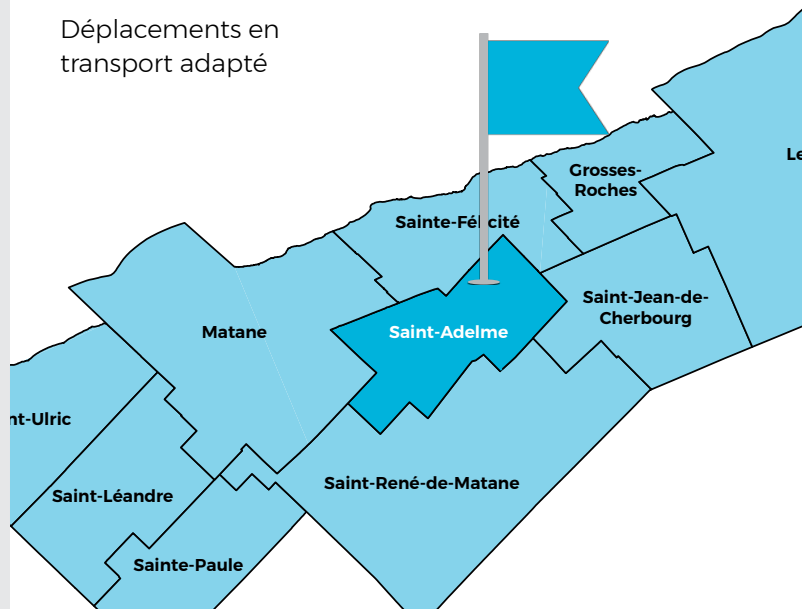
Trajet approximatif moyen des élèves secondaires

2

Déplacements en transport collectif

297

Déplacements en transport adapté



Profil du milieu de vie de Saint-Adelme



1. Attractions particulières

- › Relais Saint-Adelme
- › Théâtre Le Bedeau
- › Ferme Réginald Bernier
- › Lacs propices à la pêche
- › Points de vue des Chic-Chocs à partir des rangs 8 et 6
- › Tour d'observation du 7e rang Est
- › Climat particulièrement chaud



2. Activités de rassemblement

- › Activités quotidiennes du Club des 50 ans et plus
- › Brunchs des Voisins mensuels
- › Fête de Noël
- › Ski s'passe
- › Activités de la collectivité 733
- › Activités de la semaine de relâche



3. Espaces verts, sports et loisirs

- › Parc municipal et module de jeux pour enfants
- › Ski de fond et raquette hors-piste
- › Chasse et pêche
- › Sentiers de motoneige : 21 km
- › Sentiers de VTT : 28 km
- › Vélo de route et hybride : 1 parcours de 58 km
- › Patinoire, salle de conditionnement physique, gymnase
- › Centre et cuisine communautaires
- › Gym cerveau, danse en ligne, tissage
- › Théâtre intergénérationnel Le bedeau



4. Services de proximité

- › Bureau de poste
- › Coopérative d'alimentation
- › Poste d'essence
- › Comptoir de caisse populaire
- › Relais VTT/motoneige, restaurant, salle de réception
- › Camp de jour
- › Centre informatique (CACI)
- › Chiffonnière
- › Boîte Croque-livre
- › Popote joviale



5. École et garderies

- › 50 élèves à l'École Émile-Dubé (dont 13 en préscolaire)
- › Activités parascolaires (danse, soccer, mini-journalisme, crosstraining)
- › Les Mots des Petits bonheurs pour la Saint-Valentin
- › Aucune garderie subventionnée
- › Aucun service de garde



7. Communications

- › Site Web de la municipalité
- › Journal L'Éveil (mensuel)
- › Groupe Facebook Saint-Adelme ensemble vers l'avenir
- › Groupe Facebook Saint-Adelme
- › Page Facebook Collectivité 733



6. Organismes du milieu

- › Club des 50 ans et plus
- › Collectif des communications
- › Comité consultatif d'urbanisme (CCU)
- › Comité de développement
- › Conseil d'établissement de l'école
- › Coop de solidarité de Saint-Adelme
- › Corporation des loisirs de Saint-Adelme
- › Fabrique de Saint-Adelme
- › Groupe Amitié
- › Le Théâtre du Bedeau

ⁱ Statistique Canada, 2017 Série « Perspective géographique », recensement de 2016; 2011; 2006.

Le graphique représentant l'évolution de la population en 5 ans comprend la période de 2011 à 2016. Les données de 2018 proviennent du décret de population du MAMOT. Les données de Statistique Canada sont privilégiées comme elles sont plus détaillées. Afin d'assurer la confidentialité des données, les catégories sont arrondies au multiple de 5 par Statistique Canada, ce qui explique que l'addition des catégories ne correspond pas au nombre total de résidents.

ⁱⁱ Société d'histoire de Matane, 2018.

ⁱⁱⁱ Gouvernement du Québec, 2017. « Sommaire du rôle d'évaluation foncière ».

^{iv} Statistique Canada, 2017; MRC de La Matanie, 2018; CSMM, 2018.

^v Directeur général des élections du Québec, 2017.



Constats et
diagnostic

Forces

- › Milieu rassembleur et uni
- › Optimiste, ouvert, accueillant
- › Entraide entre les comités
- › Comités dynamiques, proactifs et déterminés à développer
- › Détermination et persévérance
- › Capable de monter des dossiers de manière autonome
- › Vieillessement actif des gens

Opportunités

- › Nature (sentiers de ski et de raquette)
- › Accès public pour la baignade dans les lacs
- › Pêche
- › Chasse
- › Tourisme estival (Hébergement)

Faiblesses

- › Pas de garderie
- › Pas de loyers à prix modiques ou spécialisés
- › Pas de services Internet et téléphonie mobile partout
- › Jeunes familles s'impliquent peu bénévolement
- › Manque de main-d'oeuvre agricole
- › Peu d'adolescents
- › Peu de nouvelles constructions
- › Taux de taxes élevé

Défis à relever

- › Attraction les jeunes après leurs études
- › Odeur de l'eau potable
- › Diminution du nombre d'enfants à l'école
- › Centre de mesures d'urgence

A group of five children are gathered around a green chalkboard in a classroom. On the right, a boy in a blue t-shirt is pointing at a whiteboard that has a colorful diagram on it. The diagram includes various icons like a house, a person, and a gear, with some handwritten text in French. The other children, a girl in a floral dress, a girl in a striped dress, a boy in a blue hoodie and cap, and a girl in a pink and orange dress, are looking towards the whiteboard with interest. The room has a whiteboard on the wall and a light fixture on the ceiling.

Où serons-nous en 2022 ?

ÉNONCÉ DE VISION STRATÉGIQUE


À Saint-Adelme,
petit village,
**GRANDE
VISION!**

À Saint-Adelme, la famille, c'est les gens qu'on aime! Il s'agit d'une communauté où l'on construit entre générations et où les partages se font avec bonheur.

À Saint-Adelme, être aîné, c'est avoir une histoire à raconter, de l'expérience à offrir, des bagages à transporter, une mémoire à livrer aux jeunes. C'est également avoir du temps pour participer et vivre pleinement en redonnant aux suivants.

En 2022, Saint-Adelme, est une municipalité qui accomplit de grandes choses! La municipalité s'engage à offrir des logements tant pour les aînés que pour les familles. Le monde municipal soutient les services de proximité en ce qui a trait à la santé de tous et offre des infrastructures permettant la pratique d'activités sportives pour toutes les générations.

À Sainte-Adelme, l'entraide, la coopération, le dynamisme, l'innovation et le sentiment d'appartenance sont ce qui nous motivent vers cet idéal réaliste.



Comment atteindre
ce que nous
souhaitons
d'ici 5 ans ?

ORIENTATIONS, OBJECTIFS ET ACTIONS

1

ATTRACTION ET RÉTENTION
DES FAMILLES ET DES ÂÎNÉS

Assurer une
habitation
de qualité
pour tous

Action 

DE GRANDE ENVERGURE

- 1 ▶ Créer une offre de **logements abordables**
pour les familles et les aînés



Un dessin parmi ceux réalisés par les enfants de Saint-Adelme lors de la consultation publique sur la politique familiale.

2

OFFRE ET ACCÈS AUX SERVICES

Maintenir et améliorer
**les services de
proximité et**
l'entraide intergénérationnelle

Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

- 1> Mettre sur pied le service de **bibliothèque**
- 2> Promouvoir, offrir et poursuivre le **service de garde** avant et après l'école
- 3> Encourager l'ouverture d'une **garderie en milieu familial**
- 4> Faciliter la tenue d'un **kiosque** avec des produits de chez nous et de l'artisanat
- 5> Faciliter la mise sur pied d'une **mini-entreprise** pour aider les personnes âgées à faire le déneigement, tondre la pelouse et faire de mini réparations



3

SAINES HABITUDES DE VIE

Encourager l'activité
physique
chez toutes
les générations

Encourager
la saine
alimentation
pour tous

Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

- 6 › Évaluer les options pour faire **ralentir la circulation** dans la côte
- 7 › Poursuivre la réalisation d'une **programmation sportive** sur le territoire du 733
- 8 › Organiser des **sorties à la piscine** accessibles pour les personnes âgées et les familles
- 9 › Inclure les jeux des 50 ans et plus (baseball-poche, pétanque à tout, etc.) dans les activités du camp de jour
- 10 › Convenir d'une solution pour avoir des **poules** produisant localement des œufs frais

4

MISE EN VALEUR DES
ENVIRONNEMENTS ET ATTRAITS

Promouvoir et
**faciliter l'accès à
l'environnement
naturel**

Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

- 11 › Soutenir le **projet récréotouristique intermunicipal** *Fleuve et montagnes*
- 12 › Soutenir la mise sur pied du **sentier de ski de fond et de raquette**
- 13 › Encourager l'établissement d'un **hébergement touristique**

5

VIE COMMUNAUTAIRE

Favoriser la
**participation
sociale des aînés**
et des jeunes

Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

- 14 › Organiser au moins une **sortie culturelle intergénérationnelle** par année
- 15 › Encourager la présence d'une **ressource humaine** au centre communautaire
- 16 › Tenir des **soirées cinéma** locales ou en salle à Matane
- 17 › Maintenir le poste de **représentant jeunesse** au sein du comité famille et encourager les autres organismes à faire de même





AMÉLIORATION DES COMMUNICATIONS





Tenir informés
les familles
et les aînés

Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

- 18 › Soutenir le **collectif des communications** dans la poursuite de leurs actions

Plan d'action

ORIENTATION	Créer une offre de logements abordables pour les familles et les aînés 			
	MESURES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	BUDGET	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES
1 Attraction et rétention des familles et des aînés  Action de grande envergure	Prendre contact avec un groupe de ressource technique (GRT) en habitation communautaire	\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Municipalité ▸ MRC ▸ Comité de développement ▸ GRT
	Convenir d'une structure juridique (OBNL, coopérative, etc.)	\$		
	Étudier les endroits possibles de rénovation ou de construction	\$-\$\$\$		
	Réunir les personnes intéressées à élaborer une proposition	\$		
	Valider la proposition, sa faisabilité et les coûts	\$-\$\$\$		
	Faire un plan de travail et distribuer les tâches	\$		
	Débuter la mise en œuvre	\$-\$\$\$		
ORIENTATION 2 Offre et accès aux services	Maintenir et améliorer les services de proximité et l'entraide intergénérationnelle			
	1▸ Mettre sur pied le service de bibliothèque	\$-\$\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Conseil d'établissement ▸ Comité de développement
	2▸ Promouvoir, offrir et poursuivre le service de garde avant et après l'école	\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Conseil d'établissement ▸ Comité de développement
	3▸ Encourager l'ouverture d'une garderie en milieu familial	\$	2018	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Municipalité ▸ CPE bureau coordonnateur
	4▸ Faciliter la tenue d'un kiosque avec des produits de chez nous et de l'artisanat 	\$-\$\$	2018	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Club 50 ans + ▸ Club Amitié ▸ Théâtre Le Bedeau ▸ Fabrique
	5▸ Faciliter la mise sur pied d'une mini-entreprise pour aider les personnes âgées à faire le déneigement, tondre la pelouse et faire de mini réparations 	\$-\$\$	2019	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Municipalité ▸ MRC ▸ CLE ▸ CJE

Légende








\$: moins de 500\$ \$\$: entre 500 et 5 000\$ \$\$\$: entre 5 000 et 25 000\$ \$\$\$: plus de 25 000\$



: actions spécifiques aux aînés



: action applicable en collectivité 733

ORIENTATION 3 Saines habitudes de vie	Encourager l'activité physique chez toutes les générations					
	6	Évaluer les options pour faire ralentir la circulation dans la côte		\$-\$	2018	<ul style="list-style-type: none"> › Municipalité › MRC
	7	Poursuivre la réalisation d'une programmation sportive sur le territoire du 733		\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> › Comité Loisirs › Comité de suivi 733
	8	Organiser des sorties à la piscine accessibles pour les personnes âgées et les familles	 	\$	2019	<ul style="list-style-type: none"> › Club 50 ans + › Comité de suivi 733
	9	Inclure les jeux des 50 ans et plus (baseball-poche, pétanque à tout, etc.) dans les activités du camp de jour		\$	2018	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de développement › Club 50 ans +
Encourager la saine alimentation pour tous						
	10	Convenir d'une solution pour avoir des poules produisant localement des œufs frais		\$	2020	<ul style="list-style-type: none"> › Municipalité › MRC
ORIENTATION 4 Environnements et attraits	Promouvoir et faciliter l'accès à l'environnement naturel					
	11	Soutenir le projet récréotouristique intermunicipal Fleuve et montagnes		\$-\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de développement › Municipalité
	12	Soutenir la mise sur pied du sentier de ski de fond et de raquette		\$-\$	2018-2019	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de développement › Municipalité
	13	Encourager l'établissement d'un hébergement touristique		\$-\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> › Municipalité
ORIENTATION 5 Vie communautaire	Favoriser la participation sociale des aînés et des jeunes					
	14	Organiser au moins une sortie culturelle intergénérationnelle par année	 	\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> › Club Amitié › Club 50 ans +
	15	Encourager la présence d'une ressource humaine au centre communautaire		\$-\$-\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de développement
	16	Tenir des soirées cinéma locales ou en salle à Matane		\$	2018	<ul style="list-style-type: none"> › Municipalité › Comité de développement
	17	Maintenir le poste de représentant jeunesse au sein du comité famille et encourager les autres organismes à faire de même		\$	2018	<ul style="list-style-type: none"> › Municipalité › Comité de développement
ORIENTATION 6 Communications	Tenir informés les familles et les aînés					
	18	Soutenir le collectif des communications dans la poursuite de leurs actions		\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de développement

Pourquoi une politique des familles et des aînés ?

La politique des familles et des aînés est à la fois une volonté et un engagement de votre municipalité pour :

- › Mieux comprendre les réalités des familles et des aînés de notre communauté
- › Choisir ensemble nos actions en faveur des familles et des aînés
- › Retirer le maximum des ressources rares et les diriger vers des cibles optimales
- › Mobiliser les familles et les aînés autour d'objectifs clairs
- › Appuyer nos demandes d'aide financière pour la réalisation de projets concrets
- › Penser et agir intergénérationnel

Comité de travail (élu(e)s et citoyen(ne)s de St-Adelme)

COMITÉ MADA

- › Johanne Thibault, conseillère municipale et responsable des questions aînés (RQA)
- › Jeanne-Mance Gauthier
- › Anick Hudon
- › Jean-Roland Lebrun

COMITÉ FAMILLE

- › Josée Marquis, conseillère municipale et responsable des questions familiales (RQF)
- › Anne Collin
- › Cynthia D'Astous-Marceau
- › Josée Marquis
- › Ginette Marquis
- › Christine Ross
- › Philippe Truchon

- › Maggie Beaulieu-Pelletier, chargée de projet