



Économie

La Matanie **2030**

Projet d'énoncé de vision stratégique



MRC de
La Matanie



Économie

EC-1

Économie

Une MRC attractive pour la main-d'œuvre, les nouveaux diplômés et la relève entrepreneuriale

Objectifs

- › Poursuivre la concertation autour des différents enjeux du recrutement et de la rétention de la main-d'œuvre pour répondre aux besoins des entreprises.
- › Favoriser des pratiques de gestion des ressources humaines innovantes et flexibles pour s'adapter à l'évolution du marché du travail.
- › Soutenir des initiatives entrepreneuriales étudiantes en lien avec la communauté d'affaires, notamment pour favoriser la rétention des nouveaux diplômés.
- › Sensibiliser et accompagner les entreprises à être plus inclusives dans leur stratégie de recrutement, notamment en permettant la réinsertion à l'emploi ou l'embauche des personnes immigrantes.
- › Réussir le transfert non apparenté de nos entreprises en misant sur l'accompagnement et des formules innovantes, dont celles issues de l'économie sociale.
- › Faciliter la conciliation travail-famille par une offre adéquate de places en service de garde pour les bambins (centre de la petite enfance, garderie subventionnée et non subventionnée) ainsi que pour les enfants fréquentant l'école.

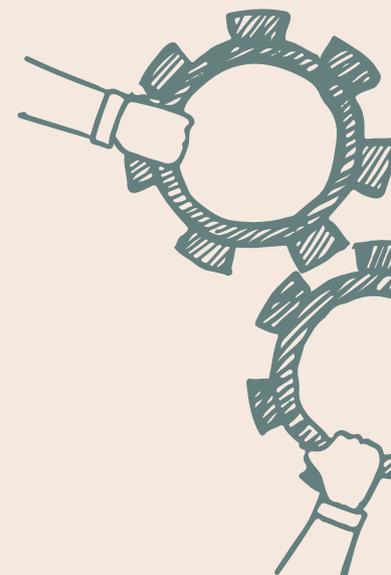
EC-2

Économie

Une économie propulsée par une main-d'œuvre compétente et qualifiée

Objectifs

- › Favoriser la formation de main-d'œuvre en entreprise, incluant le maintien et le développement des compétences.
- › Diversifier les lieux et les modes de formation, notamment par l'innovation.
- › Former une main-d'œuvre hautement spécialisée en misant sur les collaborations entre les chercheurs et les entreprises.
- › Promouvoir et optimiser les programmes de mentorat, de coaching, de tutorat et de suivi.
- › Poursuivre les efforts des établissements d'enseignement pour s'adapter aux besoins des entreprises.



Une concertation aux services des entreprises, du développement économique et de l'innovation

Objectifs

- > Renforcer la complémentarité des expertises afin d'offrir des services adaptés aux besoins des entreprises de tous les secteurs d'activité.
- > Assurer la cohésion et le partage de l'information entre les intervenants du milieu notamment par l'adhésion à une stratégie commune de communications auprès des organismes et entreprises.
- > Tirer profit des leviers locaux et des aides gouvernementales pour adapter et bonifier l'offre de services de manière continue.



Une économie de proximité qui participe à l'occupation dynamique du territoire et au développement durable des entreprises d'ici

Objectifs

- > Augmenter la valeur ajoutée des élevages, cultures et produits forestiers et marins.
- > Développer la production et la transformation bioalimentaires en misant sur des produits biologiques, durables ou distinctifs de proximité.
- > Favoriser le maintien du nombre d'entreprises et d'emplois liés aux activités agricoles et forestières en mettant en valeur des actifs sous-utilisés.
- > Accompagner le virage numérique de nos entreprises de services et de vente au détail.
- > Soutenir la commercialisation par circuits-courts, la mise en marché collective, l'achat-local et le marché public de La Matanie.
- > Miser sur la qualité des produits et l'innovation pour profiter du développement de l'éco-construction.
- > Favoriser l'émergence et le développement de la permaculture et des produits forestiers non ligneux.
- > Faire en sorte que les communautés d'accueil des grands projets d'infrastructures et d'exploitation des ressources naturelles soient consultées et puissent bénéficier de retombées économiques à long terme, notamment par une prise de participation (ex. projet éolien communautaire).
- > Valoriser l'agriculture et la foresterie pour développer une fierté et une appartenance locale et envers nos producteurs, transformateurs et détaillants.
- > Développer une stratégie axée sur le développement d'un système alimentaire durable, incluant une cible d'autosuffisance alimentaire locale.

La Matanie, un carrefour intermodal hautement stratégique pour le transport des marchandises

Objectifs

- > Devenir le plus grand port commercial à l'est de Québec sur la côte sud du Saint-Laurent.
- > Reconnaître l'importance du fleuve Saint-Laurent et des activités maritimes dans le développement régional.
- > Maintenir les infrastructures pour optimiser les liens maritimes, ferroviaires et aéroportuaires, notamment en misant sur leur complémentarité avec l'industrie du camionnage.
- > Augmenter la fluidité de transport entre le port et le parc industriel et développer les aires d'entreposage.
- > Favoriser l'implantation d'entreprises dans les zones portuaires et la consolidation des activités industrielles liées au milieu maritime.
- > Augmenter le transbordement de marchandises et le trafic des voyageurs au port de Matane ainsi que l'accessibilité aux infrastructures portuaires.
- > Développer un créneau d'excellence dans l'expédition de matériel hors-norme, notamment pour assurer le développement de l'industrie éolienne à l'international.



EC-6

Économie

Une société ancrée dans une nature riche et accessible

Objectifs

- › Améliorer la signalisation et les accès publics à la nature (bord de mer, sentiers).
- › Développer les produits de chasse et de pêche pour de nouvelles clientèles, incluant la relève.
- › Poursuivre le développement de l'axe mer/rivière et montagnes en misant sur les activités de plein air, le nautisme et le tourisme d'aventure.
- › Développer des produits touristiques hivernaux en complément à la motoneige.
- › Favoriser la pérennité des projets récréotouristiques en milieu forestier.
- › Tout au long de l'année, concilier les besoins des différents usagers du territoire pour éliminer les conflits et partager les retombées de sa mise en valeur.
- › Mettre en valeur les ressources naturelles de notre territoire par l'interprétation de la nature du centre-ville de Matane jusqu'au haut pays.

Crédits photo

Couverture : Louis-Philippe Cusson – *Chantier maritime, Verreault navigation, Les Méchins*

Intérieur : Louis-Philippe Cusson – *Parc industriel de Matane, Matane*

Ci-contre : Jessy Girard – *Pêche au saumon, Rivière Matane*

EC-7

Économie

Une offre touristique faisant la fierté locale et qui séduit les visiteurs grâce à des expériences à la fois uniques et authentiques.

Objectifs

- › Développer une offre agrotouristique et gourmande mettant en vedette les produits « phares » de la région.
- › Augmenter la rétention touristique par le développement d'un attrait majeur mettant en valeur nos richesses naturelles et notre expertise en imagerie numérique.
- › Miser sur les activités touristiques en émergence.
- › Poursuivre le développement de congrès d'affaires.
- › Maintenir et développer des établissements d'hébergement touristique diversifiés et répondant aux attentes des touristes.
- › Améliorer la concertation des intervenants et entreprises touristiques pour développer la commercialisation et la promotion de notre offre touristique, incluant nos attraits et événements.
- › S'imposer comme une destination touristique quatre saisons, notamment par le développement de nos outils promotionnels et de marketing territorial.