



Municipalité
amie
des **aîné·e·s**

POLITIQUE MADA 2022-2026
MRC DE LA MATANIE



MRC de
La Matanie



Table des matières

Mot du préfet – Andrew Turcotte	4
Mot du responsable des questions aînées de la MRC de La Matanie – Jonathan Massé	5
Introduction à la démarche municipalité amie des aînés (MADA)	6
Comité de pilotage	7
Les rôles et responsabilités du comité de pilotage	7
Les conditions de succès de la démarche...	7
Les membres du comité de pilotage.....	8
Autres remerciements.....	8
Suivi de la Politique et du Plan d'actions	8
Les grandes étapes de la démarche	9
Formation du comité de pilotage	9
Portrait du milieu	9
Consultation publique.....	9
Plan d'actions.....	9
Définition d'une personne aînée	10
Vision	11

Objectifs généraux	12
État de la situation sur le territoire	12
Tendances démographiques	13
Revenus.....	14
Scolarité.....	14
Aînés vivant seuls	15
Transport.....	15
Communication et information	15
Champs d'action et objectifs spécifiques	16
Transport et mobilité	16
Habitation et milieu de vie.....	16
Espaces extérieurs et bâtiments.....	17
Communication et information	17
Loisirs	17
Participation sociale	17
Sécurité	17
Respect et inclusion sociale	17
Santé et services sociaux	17
Remerciements	18
Références	18
Plan d'actions 2022-2026	19
Crédits	38

Un mot des élus

C'est avec beaucoup de fierté que je vous présente la nouvelle mouture de la Politique Municipalité amie des aînés (MADA). Dans le contexte de la crise sanitaire, il s'agit d'un grand accomplissement pour l'équipe de la MRC et l'ensemble des partenaires et citoyens consultés tout au long de la démarche. Représentative des besoins de nos aînés, la Politique priorise des actions claires pour favoriser leur plein épanouissement dans une société solidaire où il fait bon vivre et vieillir en santé.

Depuis l'adoption de la première édition de la Politique en 2015, la MRC de La Matanie et ses collaborateurs ont concrétisé bon nombre d'actions et de projets qui ont significativement amélioré ou diversifié l'offre de services sur le territoire. Ces réalisations ont d'ailleurs permis au comité de pilotage de dresser un bilan positif de la Politique 2015-2018.

L'enracinement de la démarche sur l'ensemble du territoire doit se faire à travers la pérennisation de projets déjà actifs et par la concrétisation de ceux qui pourront répondre aux besoins identifiés lors des récentes consultations. Après plus de deux ans de pandémie, certains enjeux



prennent tout leur sens et les défis des partenaires, des intervenants et des bénévoles deviennent encore plus importants.

D'ailleurs, je m'en voudrais de ne pas souligner l'implication des intervenants et des bénévoles de La Matanie. Ces vaillants

travailleurs de l'ombre ont à cœur le bien-être de leurs concitoyens et le développement harmonieux de la collectivité. Leur énergie créative et leur bienveillance contribuent au bonheur de nos aînés au quotidien.

Enfin, merci à tous les acteurs impliqués de près ou de loin dans la réalisation de ce projet de mise à jour de notre Politique MADA et de son plan d'actions.

Andrew Turcotte

PRÉFET DE LA MRC DE LA MATANIE

La mobilisation de nombreux élus, partenaires et bénévoles démontre l'importance accordée à la question des aînés dans La Matanie.

La pandémie a obligé le comité de pilotage à beaucoup de rigueur et d'ingéniosité pour rendre les nombreuses heures de visioconférences intéressantes et dynamiques tout au long du processus. Les efforts ont porté leurs fruits et voici ce que nous vous proposons dans cette Politique renouvelée.

Plusieurs thèmes récurrents ont ponctué les étapes de la démarche et occupent une place importante dans le Plan d'actions. À travers les neuf enjeux de la marguerite MADA, l'omniprésence des communications, des liens intergénérationnels essentiels à la transmission du savoir, la difficulté de recrutement de bénévoles et la situation des proches aidants ont été au cœur des discussions et de la priorisation des actions.



Nous rêvons tous d'une Matanie ouverte et inclusive où chacun y trouve son bonheur et sa raison d'y vivre. Le travail collectif accompli au cours des derniers mois démontre la volonté du milieu d'unir ses forces pour engager des objectifs communs et réalistes

qui favoriseront l'épanouissement de nos aînés et de la toute la population de La Matanie.

Jonathan Massé

RESPONSABLE DES QUESTIONS AÎNÉS
DE LA MRC DE LA MATANIE



Introduction *à la démarche*

Depuis plusieurs années, le profil démographique de la société québécoise est en plein changement. Le portrait de La Matanie ne fait pas exception au schéma global. La proportion de la population âgée de 65 ans et plus est en croissance et le phénomène s'accroît au cours des prochaines décennies. Collectivement, nous devons évaluer comment nous sommes en mesure de répondre aux besoins de cette tranche de la population et comment nous pourrions tirer le meilleur parti de ce phénomène démographique.

L'adoption de la Politique Municipalité amie des aînés de la MRC de La Matanie (MADA) et la mise en œuvre de son Plan d'actions sont des jalons importants de la concertation des acteurs du milieu soucieux du maintien de la santé et de l'amélioration des conditions de vie des aînés de la région.

Basée sur les besoins réels de la population aînée, la démarche MADA vise à répondre aux préoccupations identifiées par les milieux municipaux, communautaires et institutionnels. Ensemble, ces intervenants souhaitent adapter les services, les politiques et les infrastructures afin de créer un environnement favorable à l'épanouissement des personnes aînées tout en mettant à contribution la richesse de leur savoir et concrétiser la vision d'une société pour tous.

Comité de pilotage

Le mandat du comité de pilotage consiste à mener à bien la démarche MADA en réalisant les étapes du diagnostic social ainsi que l'élaboration d'une politique et d'un plan d'actions pour les aînés.

LES RÔLES ET RESPONSABILITÉS DU COMITÉ DE PILOTAGE

- › Contribuer à la collecte d'informations, à la recension des services et des ressources.
- › Participer aux rencontres du comité et aux consultations publiques.
- › Valider le portrait du milieu et les enjeux soulevés par la communauté.
- › Identifier les objectifs de la politique et les actions susceptibles de se retrouver dans le plan d'actions.

- › Jouer un rôle actif dans la circulation d'informations auprès des acteurs locaux et de la population pendant et après la démarche.
- › Participer à la validation de la politique et du plan d'actions.
- › Effectuer les recommandations auprès des instances décisionnelles.

LES CONDITIONS DE SUCCÈS DE LA DÉMARCHÉ

- › La mobilisation et l'engagement des membres du comité
- › La collaboration intersectorielle
- › Le leadership
- › Le but commun : l'amélioration des conditions de vie des aînés dans La Matanie

LES MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



Andrew Turcotte

PRÉFET



Jonathan Massé

RESPONSABLE DES QUESTIONS AÎNÉS (RQA)
DE LA MRC



Pâquerette Coulombe

RQA DE GROSSES-ROCHES



Johanne Dion

CITOYENNE ÉLUE



Johanne Deschênes

RQA DE STE-FÉLICITÉ



Maurice Gagnon

RQA DE ST-JEAN-DE-CHERBOURG



Roger Vaillancourt

RQA DE ST-RENÉ-DE-MATANE



Julie Michaud

RQA DE ST-LÉANDRE



Mario Hamilton

RQA DE MATANE

AUTRES REMERCIEMENTS

Remercions également, pour leur précieuse collaboration dès le début de la démarche : Mme Victoire Marin, Mme Annie Veillette, M. Denis Santerre, Mme Julie Lussier, Mme Marie-Philip Bouffard, Mme Claire Levasseur et M. Normand Lévesque.



Sylvie Caron

REPRÉSENTANTE SERVICE DE LA CULTURE
ET DE LA VIE COMMUNAUTAIRE DE MATANE



Carolanne Dubé

ORGANISATRICE COMMUNAUTAIRE, CISSS BSL



Kathleen Bouffard

REPRÉSENTANTE DE LA TABLE DE CONCERTATION
DES AÎNÉS DE LA MATANIE (TCAM)



Anny Sergerie

REPRÉSENTANTE DU CENTRE COMMUNAUTAIRE
POUR AÎNÉS RELAIS SANTÉ DE MATANE



Sabrina Langlois

REPRÉSENTANTE DU CENTRE D'ACTION
BÉNÉVOLE DE LA MATANIE



Johanne Fortin

REPRÉSENTANTE DE LA SOCIÉTÉ D'ALZHEIMER
DU BAS-ST-LAURENT



Carmen Bouffard

REPRÉSENTANTE DES CITOYENS

SUIVI DE LA POLITIQUE ET DU PLAN D' ACTIONS

Le mandat du comité de suivi implique de recueillir les données et les informations permettant de suivre la mise en œuvre du plan d'actions et d'apporter des correctifs si nécessaire. La Table de concertation des aînés de La Matanie (TCAM) et la MRC de La Matanie travailleront de concert dans cette étape.

Les grandes étapes de la démarche

1 FORMATION DU COMITÉ DE PILOTAGE

C'est à la fin de l'année 2020 que la MRC de La Matanie entame une démarche de mise à jour de sa Politique Municipalité amie des aînés (MADA) 2015-2018. Le comité de pilotage formé d'élus, de citoyens ainsi que d'intervenants du milieu communautaire et institutionnel assurera la supervision de l'ensemble du processus.

2 PORTRAIT DU MILIEU

Après avoir dressé un bilan généralement positif de la précédente politique, un portrait sociodémographique et un inventaire exhaustif des services et des ressources adressés aux aînés a été réalisé pour tout le territoire de la MRC.

3 CONSULTATION PUBLIQUE

La consultation publique s'est tenue le premier décembre 2021, à l'hôtel Riôtel de Matane. Les animatrices ont recueilli et consigné les constats et les pistes d'actions des vingt-trois (23) participants.

4 PLAN D' ACTIONS

Le portrait du milieu et les constats déterminés lors de la consultation ont permis de nourrir les réflexions du comité de pilotage qui a défini les objectifs pour chaque grand thème de la démarche ainsi que les actions qui permettront de répondre aux besoins des aînés.

La consultation publique a été réalisée dans le contexte de la crise sanitaire et le nombre de participants a dû être limité. Les méthodes de consultation ont dû être adaptées à la situation.



Définition d'une personne **aînée**

Les aînés sont des personnes avec un bagage d'expériences uniques et indispensables qui deviennent des références pour les générations futures. Leur apport est inestimable à la MRC de La Matanie. À travers eux, se déploient nos racines et s'exprime notre histoire.

Être une personne aînée n'est pas une question d'âge, mais plutôt une nouvelle étape de la vie. Durant cette phase, l'individu développe de nouvelles compétences et joue différents rôles qui contribuent à son épanouissement personnel ainsi qu'à celui de toute la communauté.

Vision

La MRC de La Matanie et ses partenaires ont choisi de se donner une vision du territoire en lien avec le bien-être des aînés:



La Matanie est un territoire **solidaire** où l'on favorise les **rapprochements entre les générations et la transmission du savoir**. Elle diffuse une **image positive du vieillissement** et prône le **respect** et l'**inclusion sociale** des aînés. Les acteurs de développement ont le souci d'intégrer les générations actuelles et futures, permettant ainsi de **soutenir la vitalité sociale** de La Matanie ;



La Matanie se préoccupe du **vieillessement actif**, c'est-à-dire de maximiser les possibilités de bonne **santé**, de **participation** et de **sécurité** afin d'**accroître la qualité de vie** pendant la vieillesse. Les aînés participent à la **vie sociale et citoyenne de la communauté** et y veillent en maintenant leur **sentiment d'utilité et d'appartenance** ;



La Matanie donne l'exemple lorsqu'il est question de la **qualité, de la proximité et de la qualité des services offerts** aux aînés.

Objectifs généraux

- › Fournir aux administrations municipales, à la MRC ainsi qu'à ses partenaires, un cadre de référence pour la planification, la mise en œuvre et le suivi d'actions en faveur des aînés.
- › Créer un cadre de vie sécuritaire et favorable à l'épanouissement des aînés.
- › Encourager les partenariats entre les municipalités, la MRC et les ressources du milieu vers des actions communes en faveur du mieux-être des aînés.
- › Supporter le maintien des personnes âgées dans leur municipalité.
- › Favoriser la création de liens intergénérationnels.
- › Assurer l'accessibilité des services et de l'information ainsi que la mobilité des aînés sur l'ensemble du territoire.
- › Favoriser le développement et le maintien de l'implication des personnes âgées dans la communauté.

État de la situation sur le territoire

La MRC de La Matanie est située dans la région administrative du Bas-St-Laurent. Longeant le littoral sur une centaine de kilomètres, la MRC de La Matanie regroupe onze (11) municipalités et un territoire non organisé, et s'étend sur un vaste territoire de 3 314 kilomètres carrés.



CONSTAT

La ville de Matane est un pôle majeur sur le territoire. Beaucoup de services, commerces et emplois y sont regroupés.

Tendances démographiques

RÉPARTITION DE LA POPULATION PAR MUNICIPALITÉ

Municipalités	Population			
	2011	2016	Variation	2021*
Saint-Jean-de-Cherbourg	193	165	-28	167
Sainte-Paule	201	233	+32	239
Saint-Léandre	402	400	-2	351
Grosses-Roches	411	394	-17	380
Saint-Adelme	485	520	+35	497
Baie-des-Sables	609	628	+19	617
Les Méchins	1107	987	-120	952
Saint-René-de-Matane	1089	991	-98	936
Sainte-Félicité	1175	1087	-88	1088
Saint-Ulric	1642	1585	-57	1523
Ville de Matane	14 462	14 311	-151	14 178
MRC de La Matanie	21 786	21 301	-485	20 938



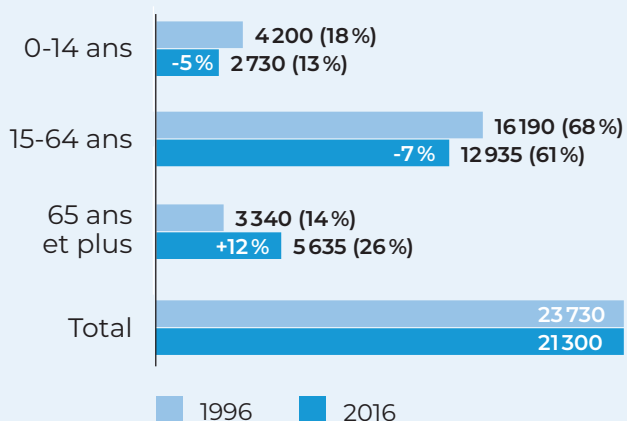
CONSTAT

La population de La Matanie est en baisse. De 2016 à 2021, la population est passée de 21 301 personnes à 20 938. De ce nombre, 14 178 personnes habitent Matane.

Sources: Chiffres des recensements de 2011 et 2016, mise à jour par décret en 2021 (MAMH) et révisés par Statistiques Canada.

*À titre indicatif. Les décrets de population ne doivent pas être utilisés pour un suivi historique de la population des municipalités, que ce soit à des fins d'analyse démographique ou d'aménagement du territoire.

VARIATION DE LA POPULATION PAR GROUPE D'ÂGES ENTRE 1996 ET 2016



CONSTAT

La population aînée de La Matanie est en croissance et elle représente 26% de la population totale en 2016.

Le vieillissement de la population est attribuable, entre autres, à l'allongement de l'espérance de vie et à la diminution de la natalité, phénomènes vécus à l'échelle nationale. Cependant, le pourcentage d'aînés est plus élevé dans La Matanie qu'au Bas-St-Laurent ou au Québec.

Composition du revenu



CONSTAT

La moitié (51%) des personnes aînées de 65 ans et plus ont reçu des prestations de Supplément du revenu garanti en 2016.

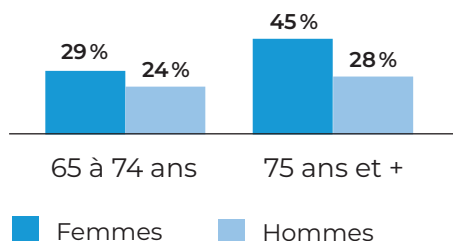
Scalarité

En 2016,

68% des personnes âgées de 65 à 74 ans possédaient au moins un **diplôme d'études secondaires** (DES).

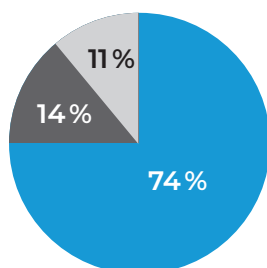
Cette proportion étaient de **42%** chez les 75 ans et plus.

Aînés vivant seuls

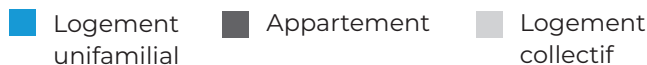
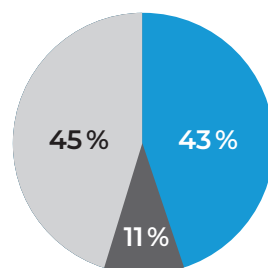


RÉPARTITION DES AÎNÉS SELON LE TYPE DE LOGEMENT

65 ans et +



85 ans et +



Transport

La vaste majorité des personnes aînées (**90%**), utilisent **la voiture comme principal moyen de transport**. L'utilisation du transport collectif et adapté est en constante augmentation sur le territoire de La Matanie.

Environ **20%** des utilisateurs du transport collectif sont des personnes aînées.

Communication et information

Des aînés consultés,

70% disent avoir recours à **Internet** ou à la **téléphonie cellulaire** pour s'informer.

Depuis 2021, tout le territoire de La Matanie, à l'exception de quelques cas très isolés, est connectée à la haute vitesse par fibre optique.



CONSTAT

La proportion d'aînés dans la MRC de La Matanie qui vit seule augmente avec l'âge. Les personnes aînées de 65 à 74 ans vivent majoritairement en couple (63%). La proportion de couple diminue avec les aînés de 75 ans et plus (47%).



Champs d'action **et objectifs** **spécifiques**

1 **Transport et mobilité**

- › Bonifier et renforcer l'offre de transport afin qu'elle soit diversifiée et adaptée aux besoins des aînés.
- › Promouvoir les services de transport existants afin de faire connaître les différentes possibilités d'utilisation auprès des personnes aînées.

2 **Habitation et milieu de vie**

- › Favoriser l'accès à des logements adaptés aux besoins des aînés à différents endroits sur le territoire.
- › Contribuer au maintien à domicile des aînés

3 **Espaces extérieurs et bâtiments**

- › Offrir un milieu de vie agréable, bien aménagé et adapté aux aînés.
- › Favoriser le vieillissement actif à travers l'accessibilité universelle.

4 **Communication et information**

- › Améliorer la circulation de l'information concernant les services et ressources offerts aux aînés.
- › Stimuler le réseautage entre les intervenants, bénévoles et organismes.

5 **Loisirs**

- › Maintenir et améliorer l'offre de loisirs et de formation sur tout le territoire.

6 **Participation sociale**

- › Soutenir et valoriser l'action bénévole.
- › Valoriser le rôle de transmission du savoir des aînées dans leur communauté.

7 **Sécurité**

- › Assurer un milieu de vie sécuritaire aux aînés

8 **Respect et inclusion sociale**

- › Favoriser les activités intergénérationnelles pour contrer l'âgisme.
- › Promouvoir la bienveillance auprès des aînés.

9 **Santé et services sociaux**

- › Améliorer l'offre de services de proximité et à domicile aux aînés.
- › Démystifier le rôle et les responsabilités du proche aidant et le soutenir.

Remerciements

La MRC de La Matanie tient à remercier toutes les personnes et les organisations qui se sont impliquées dans la mise à jour de cette politique régionale :

- › Le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec pour l'aide financière ;
- › Les membres du comité de pilotage qui ont nourri la démarche ;
- › Espace MUNI et madame Christiane Pilon pour le soutien technique ;
- › Kolektiva – gestion de projets collectifs – pour l'accompagnement ;
- › Les employés de la MRC de La Matanie qui ont contribué au projet ;
- › Les aînés et les partenaires qui ont participé à la consultation publique ;
- › Les conseils municipaux, le personnel municipal et les organismes qui ont appuyé la démarche.

Références

- › Secrétariat aux aînés, ministère de la Santé et des Services sociaux, 2020. *Guide d'accompagnement pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés, 2^e édition*, 67 p.
- › Ministère de la Santé et des Services sociaux, en collaboration avec l'Institut national de la santé publique du Québec, 2021. *Vieillir en santé, rapport du directeur national de la santé publique 2021* (Dixième rapport du directeur de la santé publique), 46 p.
- › MRC de La Matanie. *Politique des aînés et plan d'action 2015-2018*. 18 p.
- › Institut de la statistique du Québec, 2020. *Le Québec, chiffres en main 2020*. 74 p.
- › Statistique Canada, 2016. *Produits de données, recensement 2016* – site internet.



POLITIQUE

Municipalité
amie
des **aîné·e·s**

MRC DE LA MATANIE
PLAN D' ACTIONS 2022-2026

Objectif 1.1 Bonifier et renforcer l'offre de transport afin qu'elle soit diversifiée et adaptée aux besoins des aînés.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
1.1.1 Collaborer à la réalisation du projet Vélo-Ville et de partage de vélos électriques.	Responsable : ▶ TCAM Partenaires : ▶ MRC / CISSS ▶ Ville de Matane ▶ Résidences pour aînés ▶ Maison des jeunes ▶ Club Lions	\$\$\$	MT	Faciliter les déplacements des aînés au centre-ville de Matane en ajoutant 3 à 5 vélos de type triporteurs et électriques. Veiller à la cohabitation sécuritaire entre les différents usagers de la route et des pistes cyclables en collaborant à la mise en œuvre d'un comité de travail et d'analyse du projet.
1.1.2 Contribuer à la mise en place d'un service de covoiturage régional (BSL).	Responsable : ▶ CRD BSL Partenaires : ▶ MRC/ Organismes	\$\$	MT	Participer à la table de concertation régionale pour l'analyse des besoins et la mise en place du service. Diversifier l'offre de transport entre les MRC du BSL.
1.1.3 Soutenir techniquement le Relais Santé dans l'acquisition d'un véhicule pour le déplacement de sa clientèle vers des services de proximité.	Responsable : ▶ Relais Santé Partenaires : ▶ MRC/ Organismes	\$\$\$	MT	Supporter le Relais Santé dans la recherche de financement.
1.1.4 Collaborer à l'exploration de la possibilité d'adapter certains tronçons de la voirie publique aux triporteurs et quadriporteurs.	Responsable : ▶ Ville de Matane Partenaires : ▶ MRC / CISSS ▶ TCAM ▶ Organismes	\$\$\$	MT	Mettre en place un comité d'analyse pour mesurer la faisabilité du projet.

Objectif 1.2 Promouvoir les services de transport existants afin de faire connaître les différentes possibilités d'utilisation.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
1.2.1 Réfléchir et mettre en places des initiatives visant l'apprentissage du transport collectif par les aînés.	Responsable: ▶ MRC Partenaires: ▶ Organismes / CISSS	\$\$	En continu	Développer une séance d'information, une capsule d'accompagnement et un système de parrainage. Former un comité de travail d'ici un an. Utiliser un niveau de langage simplifié et convivial pour faciliter la compréhension et augmenter le nombre d'utilisateurs aînés.
1.2.2 Bonifier le projet pilote d'accompagnement en transport dans le cadre de l'étude « Bien vieillir au BSL ».	Responsable: ▶ CAB Partenaires: ▶ MRC ▶ CRD	\$	En continu	Fournir de l'aide technique, et financière si possible, au CAB pour développer et maintenir une campagne pour augmenter le nombre de bénévoles accompagnateurs d'ici les 2 prochaines années.

Légende

\$: moins de 500\$ \$\$: entre 500 et 5 000\$ \$\$\$: entre 5 000 et 25 000\$ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

CT : court terme : début des travaux dans la prochaine année

MT : moyen terme : début des travaux d'ici 2 ans

LT : long terme : début des travaux d'ici 3 ans

Objectif 2.1 Favoriser l'accès à des logements adaptés aux besoins des aînés à différents endroits sur le territoire.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<p>2.1.1 Accompagner les comités locaux dans l'analyse de leurs besoins et apporter le soutien technique. Appuyer les démarches d'assouplissement de règlements municipaux.</p>	<p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Municipalités <p>Partenaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ MRC ▶ Promoteurs privés ▶ Gouvernement via les programmes d'accès aux logis sociaux. 	<p>\$\$\$\$</p>	<p>LT</p>	<p>Augmenter le nombre de logements sociaux ou adaptés, sur le territoire de La Matanie.</p> <p>Adapter les demandes de financement et d'assouplissement réglementaire aux besoins identifiés : intergénérationnelles, partagées, coop, sociaux, adaptés et supervisés</p> <p>Trouver des modèles alternatifs aux grandes RPA. Projet en réflexion à St-Adelme.</p>



Objectif 2.2 Contribuer au maintien à domicile des aînés.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
2.2.1 Mettre en place un comité de travail pour analyser les besoins et la faisabilité d'un service de travaux légers et de dépannage dans La Matanie.	Responsable : ▶ MRC Partenaires : ▶ Organismes en employabilité ▶ CISSS	\$\$\$	MT	Interpeller les organismes en employabilité et en entrepreneuriat sur la meilleure façon de développer un tel projet. Besoins identifiés, entre autres, à St-Adelme et Grosses-Roches. Évaluer la faisabilité et le réalisme du projet d'ici 2 ans.
2.2.2 Offrir un soutien au Centre d'action bénévole (CAB) qui souhaite pérenniser le service de Popote roulante.	Responsable : ▶ CAB Partenaire : ▶ MRC	\$\$\$	MT	Fournir l'aide technique pour la recherche de financement visant à acheter des plats recyclables afin de réduire les coûts d'exploitation et l'empreinte environnementale.
2.2.3 Coordonner le projet <i>Voisins solidaires</i> en assurant les suivis locaux et les communications pour l'ensemble du territoire.	Responsable : ▶ MRC Partenaires : ▶ Municipalités Organismes ▶ SQ / CISSS	\$\$\$\$	MT	Mettre en place et coordonner le comité de travail et de suivi de la démarche Voisins solidaires. Promouvoir l'entraide, la bienveillance et les habitudes de bon voisinage à travers les différents projets développés dans La Matanie par les organismes et municipalités. Créer une escouade de bienveillance. Sensibiliser les automobilistes aux règles de civisme, aux traverses pour piétons, à la vitesse, etc.

3 Espaces extérieurs et bâtiments

Objectif 3.1 Offrir un milieu de vie agréable, bien aménagé et adapté aux aînés.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
3.1.1 Participer à la bonification de l'aménagement d'espaces extérieurs pour les aînés dans plusieurs municipalités.	Responsable : ▶ Municipalités Partenaires : ▶ Organismes ▶ MRC / CISSS	\$\$\$	En continu	Projets en cours de développement à Les Méchins, Grosses-Roches, Baie-des-Sables, St-Léandre, St-Ulric, St-Adelme, Ste-Paule et Matane. Réfléchir l'installation de mobiliers ou équipements sous l'angle des aînés. Exemples de mobiliers urbains : bancs avec accoudoirs, balançoires, éclairage, sentiers avec rampes, escaliers avec empâtement moins large, télescopes, signalisation pour lieux accessibles aux aînés / degré de difficulté, jardins avec bacs en hauteur, etc.
3.1.2 Contribuer à l'aménagement d'une zone de repos au Relais Santé.	Responsable : ▶ Relais Santé Partenaires : ▶ Organismes ▶ MRC	\$\$\$	MT	Orienter l'organisme vers les programmes financiers, fournir une liste de fournisseurs de mobiliers spécialisés et valider auprès des urbanistes la meilleure façon d'implanter le projet.
3.1.3 Contribuer à la mise en valeur de l'histoire et du patrimoine bâti afin d'en faire un élément de fierté.	Responsable : ▶ Municipalités Partenaires : ▶ Organismes ▶ MRC	\$\$	LT	Promouvoir la fierté locale à travers des expositions de photos anciennes (Matane), l'identification des bâtiments historiques, valorisation d'histoires et contes locaux (St-Ulric), concours pour favoriser l'embellissement et la propreté (Les Méchins, Grosses-Roches). Soutenir le développement du nouveau comité Les amis de l'histoire à Ste-Félicité et mise en valeurs des ponts couverts (St-René).

Objectif 3.2 Favoriser le vieillissement actif à travers l'accessibilité universelle.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
3.2.1 Assurer l'accès universelle et sécuritaire de tous les bâtiments en apportant un soutien technique à la recherche réglementaire et financière.	Responsables: <ul style="list-style-type: none"> ▸ Municipalités ▸ Relais Santé Partenaires: <ul style="list-style-type: none"> ▸ Organismes ▸ MRC 	\$\$\$	En continu	Bâtiments et espaces publics, services essentiels et de loisirs. Installer un ascenseur pour permettre l'accès de la friperie à tous les utilisateurs et clients du Relais Santé. Amélioration des installations communautaires de St-Adelme.



4 Communication et information

Objectif 4.1 Améliorer la circulation de l'information concernant les services et ressources offerts aux aînés.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
4.1.1. Poursuivre les pressions politiques pour rendre le réseau cellulaire accessible sur l'ensemble du territoire.	Responsable : ▶ MRC Partenaires : ▶ Entreprises téléphonie	\$	LT	Demander que de tours cellulaires soient ajoutées dans certaines zones afin que l'accès à tout le territoire soit possible.
4.1.2 Supporter les organismes soucieux de se déplacer sur le territoire pour offrir leurs services en facilitant les liens entre eux et les milieux.	Responsable : ▶ MRC Partenaires : ▶ Organismes ▶ Municipalités	\$	En continu	À la demande, appuyer les organismes dans la recherche de locaux, l'organisation et la coordination de leurs activités, la promotion, etc.
4.1.3 Simplifier la circulation d'information entre les différentes tables de concertation et les partenaires.	Responsable : ▶ MRC Partenaires : ▶ Organismes ▶ CISSS	\$	En continu	Inviter les organismes à faire circuler l'information pertinente entre eux et les Tables de concertation du territoire. Maintenir les listes de contacts à jour (municipalités, médias locaux et régionaux, organismes, etc.) – deux mises à jour par an.

4.1.4 Contribuer à la promotion, à l'intégration et la pérennisation du service d'aide aux formulaires offert par Alpha de La Matanie – La boîte aux lettres – dans les milieux ruraux.	Responsable: ▶ Alpha de La Matanie Partenaires: ▶ MRC ▶ Organismes	\$\$	CT	Soutenir les efforts de l'organisme porteur en participant au déploiement du service sur l'ensemble du territoire (Grosses-Roches pour débiter), notamment en informant les organismes et intervenants de l'existence du service.
4.1.5 Suggérer le Réseau d'information des aînés du Québec (RIAQ.COM) comme source essentielle de renseignements auprès des organismes aînés.	Responsable: ▶ TCAM Partenaire: ▶ MRC	\$	CT	Faire connaître cet outil auprès de la clientèle aînée par le biais de la page Matanie Amie des Aînés, le Salon Aînés Actifs et en Action et par les bulletins des organismes.
4.1.6 Maximiser l'utilisation de la page Matanie Amie des Aînés en publiant régulièrement des articles dont les sujets concernent ou intéressent les aînés.	Responsable: ▶ MRC Partenaires: ▶ TCAM / Organismes ▶ CISSS	\$	En continu	Ajouter régulièrement des informations pratiques et des nouvelles pouvant intéresser les aînés. Faire circuler les articles des organismes du milieu. Publier 3 à 5 fois par semaine.

Légende

\$: moins de 500\$ \$\$: entre 500 et 5 000\$ \$\$\$: entre 5 000 et 25 000\$ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

CT : court terme : début des travaux dans la prochaine année

MT : moyen terme : début des travaux d'ici 2 ans

LT : long terme : début des travaux d'ici 3 ans

Objectif 4.2 Stimuler le réseautage entre les intervenants, bénévoles et organismes.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
4.2.1 Contribuer à l'organisation du Salon des aînés actifs et en action.	Responsable: ▶ CAB Partenaires: ▶ MRC ▶ Organismes ▶ TCAM ▶ CISSS	\$\$\$	MT	Organiser et animer les rencontres du comité organisateur en vue de la prochaine édition en 2023. Mettre en œuvre les étapes de réalisations de l'événement : recherche de financement, sollicitation des exposants et conférenciers, rédaction des lettres et communiqués, etc.
4.2.2 Maintenir l'appui à la coordination et au soutien technique de la Table de concertation des aînés de La Matanie.	Responsables: ▶ MRC/ CISSS Partenaires: ▶ Organismes	\$	En continu	Utiliser les salles de réunion, le matériel informatique et technologique de la MRC lorsque nécessaire à la tenue des activités régulières de la TCAM. Maintenir l'aide technique et à la coordination à travers le travail d'un conseiller de la MRC.
4.2.3 Faciliter la participation des organismes locaux à la Journée nationale des MADA.	Responsable: ▶ MRC Partenaires: ▶ Organismes ▶ TCAM ▶ CDC / CISSS	\$	En continu	Collaborer à cette activité de concertation en permettant aux associations, clubs et organisations de se rencontrer et de trouver des solutions aux problématiques aînées.

Légende

\$: moins de 500\$ \$\$: entre 500 et 5 000\$ \$\$\$: entre 5 000 et 25 000\$ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

CT : court terme : début des travaux dans la prochaine année

MT : moyen terme : début des travaux d'ici 2 ans

LT : long terme : début des travaux d'ici 3 ans

Objectif 5.1 Maintenir et améliorer l'offre de loisirs et de formation sur tout le territoire.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
5.1.1 Bonifier la notion de pratique libre du loisir à travers divers outils existants.	Responsable : ▶ MRC Partenaires : ▶ Organismes ▶ CISSS	\$	MT	Bonifier l'offre d'activités à travers le territoire qui peut être réalisée sans contrainte d'organisation ou d'équipement particulier à chaque édition du Ski's passe en Matanie.
5.1.2 Mettre en place un comité pour définir la certification « aînés approuvés ».	Responsable : ▶ TCAM Partenaires : ▶ MRC ▶ Organismes / CISSS	\$\$	En continu	Analyser l'offre d'activités à travers le territoire et mettre en valeur celles qui peuvent être pratiquées simplement et en sécurité par les aînés. Ajouter le sceau « aînés approuvés » aux activités dans le Ski's passe en Matanie.
5.1.3 Suggérer les activités de loisirs aux aînés en ruralité en les diffusant sur l'ensemble du territoire grâce à des alliances de promotion avec divers partenaires.	Responsable : ▶ MRC Partenaires : ▶ Ville ▶ Organismes	\$	En continu	Promouvoir les activités tenues en ruralité dans le calendrier de la Ville de Matane et dans le groupe Loisirs Matanie.
5.1.4 Soutenir la recherche de financement pour assurer la pérennité de nombreuses activités organisées par le Relais Santé sur l'ensemble du territoire de La Matanie.	Responsable : ▶ Relais Santé Partenaires : ▶ MRC	\$\$\$	En continu	Supporter les ateliers de couture et de création artistique organisés en ruralité.

Objectif 6.1 Soutenir et valoriser l'action bénévole.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
6.1.1 Participer au déploiement de la campagne de recrutement, à la formation des bénévoles et au sondage de la population pour connaître les freins au bénévolat.	Responsable : ▶ CAB Partenaires : ▶ MRC	\$\$	En continu	Soutenir la recherche de financement et relayer l'information vers les clientèles cibles par le biais des médias sociaux, des journaux locaux et des différentes tables de concertation.
6.1.2 Dans le cadre de la Semaine de l'action bénévole, collaborer à la reconnaissance des bénévoles et à la création d'une catégorie reconnaissance des employeurs exemplaires.	Responsable : ▶ CAB Partenaires : ▶ MRC ▶ Entreprises locales ▶ CCM	\$\$	MT	Identifier des partenaires potentiels et participer à la création de cette catégorie spéciale en identifiant les bons coups dans la communauté. Le nouveau prix sera remis une première fois d'ici deux ans.

Légende

\$: moins de 500\$ \$\$: entre 500 et 5 000\$ \$\$\$: entre 5 000 et 25 000\$ \$\$\$\$: plus de 25 000\$

CT : court terme : début des travaux dans la prochaine année

MT : moyen terme : début des travaux d'ici 2 ans

LT : long terme : début des travaux d'ici 3 ans

<p>6.1.3 Supporter le déploiement du réseau Flambeaux-Éclaireurs sur tout le territoire.</p>	<p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ CISSS <p>Partenaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ MRC ▶ RFRM ▶ Maison des familles ▶ COSMOSS ▶ Marigot ▶ Relais Santé ▶ ACEF / CJE / CAB 	<p>\$</p>	<p>En continu</p>	<p>Rendre disponible l'information mise à jour à tous les intervenants sur le territoire.</p> <p>Développer des projets pour favoriser la résilience communautaire et la santé mentale positive au sein de la population avec les partenaires et assurer un suivi.</p> <p>Donner la formation Flambeaux-Éclaireurs auprès des groupes cibles.</p> <p>Réaliser des activités de réseautage avec les personnes formées.</p> <p>Mettre en place une vigie communautaire.</p>
---	--	-----------	-------------------	---

Objectif 6.2 Soutenir et valoriser l'action bénévole.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<p>6.2.1 Collaborer à l'élaboration d'un projet pilote visant l'embauche d'une ressource pour développer des projets collaboratifs et intergénérationnels entre les écoles, les résidences et les garderies.</p>	<p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ TCAM <p>Partenaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ MRC / COSMOSS ▶ CISSS 	<p>\$\$\$</p>	<p>LT</p>	<p>Mettre valeur le savoir des aînés et favoriser le partage intergénérationnel.</p> <p>Participer à la mise en place du comité de travail, à la rédaction du projet et à la recherche de financement.</p> <p>Procéder à l'embauche d'une ressource dans 2 ou 3 ans.</p> <p>Contribuer à l'organisation d'activités inter-résidences.</p> <p>Implanter la culture du bénévolat dans les écoles primaires, secondaires et collégiales.</p>

Objectif 7.1 Assurer un milieu de vie sécuritaire aux aînés.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<p>7.1.1 Soutenir les actions de prévention de la Sûreté du Québec qui, à la demande, tient des ateliers de prévention de la fraude, de la maltraitance, etc., en assurant la circulation de l'information auprès de la clientèle.</p>	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ SQ ▸ FADOQ <p>Partenaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ MRC / CISSS ▸ Municipalités ▸ TCAM 	<p>\$</p>	<p>MT</p>	<p>Réaliser des séances d'information dans le cadre du programme «Aînés-Avisés» dans les municipalités.</p>
<p>7.1.2 Collaborer à la création et à la coordination d'un comité de travail pour analyser la possibilité d'établir un réseau «Aînés Secours» dans La Matanie.</p>	<p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ TCAM <p>Partenaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ MRC / CISSS ▸ Municipalités ▸ Organismes 	<p>\$</p>	<p>MT</p>	<p>Analyser la faisabilité et la pertinence d'implanter un réseau «Aînés secours» sur le territoire d'ici 2 ans – Résidences privées et commerces.</p>
<p>7.1.3 Déposer une demande dans le cadre du Programme Environnement favorable aux transports actifs (CISSS) pour acheter des bâtons de marche ou des semelles à crampons.</p>	<p>Responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ CISSS <p>Partenaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ MRC ▸ TCAM ▸ Organismes 	<p>\$\$</p>	<p>MT</p>	<p>Déterminer un moment pour les remettre aux personnes désireuses. Et élaborer les critères d'admissibilité.</p> <p>Soutenir les bénévoles des organismes en leur offrant des semelles cramponnées et diminuer les risques de chutes lors de leurs activités bénévoles.</p> <p>Accompagner les équipements de conseils techniques de spécialistes de la santé physique.</p>

<p>7.1.4 Collaborer au renouvellement de l'inventaire du Chouette Sac et l'accompagner de conseil de sécurité pour les aînés qui souhaitent demeurer à domicile.</p>	<p>Responsable: ▶ Relais Santé</p> <p>Partenaires: ▶ MRC ▶ TCAM / CISSS ▶ Organismes ▶ Entreprises privées</p>	<p>\$\$</p>	<p>CT</p>	<p>Trente (30) sacs pratiques dans lesquels sont insérés plusieurs articles pour assurer la sécurité de nos aînés vulnérables qui demeurent à domicile: détecteur de fumée, piles, dépliants d'information, numéros d'urgence, etc. Ce sac est aussi un prétexte pour repérer les aînés plus vulnérables et s'assurer de leur référencement.</p>
---	---	-------------	-----------	--



Objectif 8.1 Favoriser les activités intergénérationnelles pour contrer l'âgisme.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
8.1.1 Accompagner une campagne de sensibilisation sur l'âgisme.	Responsable: ▶ TCAM Partenaires: ▶ MRC / COSMOSS ▶ Maison des familles ▶ Maison des jeunes ▶ CISSS	\$\$	MT	Tenir des rencontres régulièrement afin d'analyser les besoins du milieu, déterminer les actions et mettre en branle la campagne d'ici 3 ans.

Objectif 8.2 Promouvoir la bienveillance auprès des aînés.

8.2.1 Soutenir la recherche de financement pour assurer le maintien des services de Télé-Bonjour et programme PAIR (alertes appels et courriels) en participant à la recherche de financement pour en assurer la pérennité.	Responsable: ▶ CAB Partenaires: ▶ MRC	\$\$	CT	Contrer l'isolement des aînés. Maintenir un service de vigilance et de bienveillance envers les aînés vulnérables. Télé-Bonjour est un service quotidien maintenu par des bénévoles, mais le programme PAIR est assuré par les employés et n'est pas financé.
8.2.2 Soutenir la recherche de financement pour consolider le poste « Apprendre à devenir vieux » et participer au développement d'outils adaptés aux besoins des aînés.	Responsable: ▶ Relais Santé Partenaires: ▶ MRC	\$\$	CT	Acheminer les programmes lorsqu'ils sont disponibles et, au besoin, aider à les compléter.

Objectif 9.1 Améliorer l'offre de services de proximité et à domicile aux aînés.

Actions	Responsables et partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
9.1.1 Collaborer à la mise en place d'un comité de travail concernant la mobilité du personnel médical en milieu rural.	Responsable : ▶ TCAM Partenaires : ▶ MRC ▶ Relais Santé ▶ Société Alzheimer ▶ CAB / CISSS ▶ Organismes ▶ Municipalités	\$	LT	Étudier toutes les possibilités pour améliorer les services à domicile en santé des aînés : ▶ Projet pilote avec les finissants de soins infirmiers pour des stages à domicile ou dans des localités sans services ▶ Disponibilité de locaux municipaux pour la visite régulière de professionnels de la santé

Objectif 9.2 Démystifier le rôle et les responsabilités du proche aidant et le soutenir.

9.2.1 Supporter les organismes qui œuvrent auprès des proches aidants à faire connaître leurs services, ainsi qu'à démystifier le rôle et les responsabilités des proches aidants.	Responsables : ▶ Relais Santé ▶ Société Alzheimer ▶ CAB Partenaires : ▶ MRC ▶ TCAM ▶ CISSS	\$	MT	Répertoire les services et trouver des façons innovatrices de rejoindre la clientèle utilisatrice et les proches aidants non utilisateurs des services d'aide par le biais de publications sur la page Matanie Amie des Aînés et la circulation d'information auprès des partenaires.
---	---	----	----	---

<p>9.2.2 Soutenir la recherche de financement pour assurer la pérennité du service d'accompagnement des personnes en fin de vie et de leurs proches aidants, Réverbère.</p>	<p>Responsable : ▶ CAB</p> <p>Partenaires: ▶ MRC ▶ CISSS</p>	<p>\$\$</p>	<p>CT</p>	<p>Le service n'est actuellement pas financé et demeure précaire.</p>
<p>9.2.3 Supporter le Relais Santé dans la relance des centres de jour dans les résidences et foyers, en plus du service de répit à domicile pour les proches aidants.</p>	<p>Responsable : ▶ Relais Santé</p> <p>Partenaires: ▶ MRC ▶ CISSS ▶ Organismes</p>	<p>\$\$\$</p>	<p>MT</p>	<p>Relancer ce service après la pause pandémique et sans le financement récurrent est complexe. Collaborer à la recherche de financement et à l'élaboration du projet.</p>



Crédits

COORDINATION

- › MRC de La Matanie

RÉDACTION

- › Marie-Claude Soucy

CORRECTION

- › Josée Roy

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE ET INVENTAIRE DES SERVICES

- › Kolektiva, gestion de projets collectifs

GRAPHISME

- › Caroline Turbide

PHOTOGRAPHIES

- › Jade Bélanger
pages 2-6-22-25
- › Loïc Cancade
pages 1-37
- › Louis-Philippe Cusson
pages 12-40
- › Ludovick Bolduc-Généreux
pages 10-16-19-33

Le genre masculin employé dans ce document désigne aussi bien les femmes que les hommes.



MRC de 
La Matanie


Municipalité
amie des aînés

En partenariat avec :

Québec 