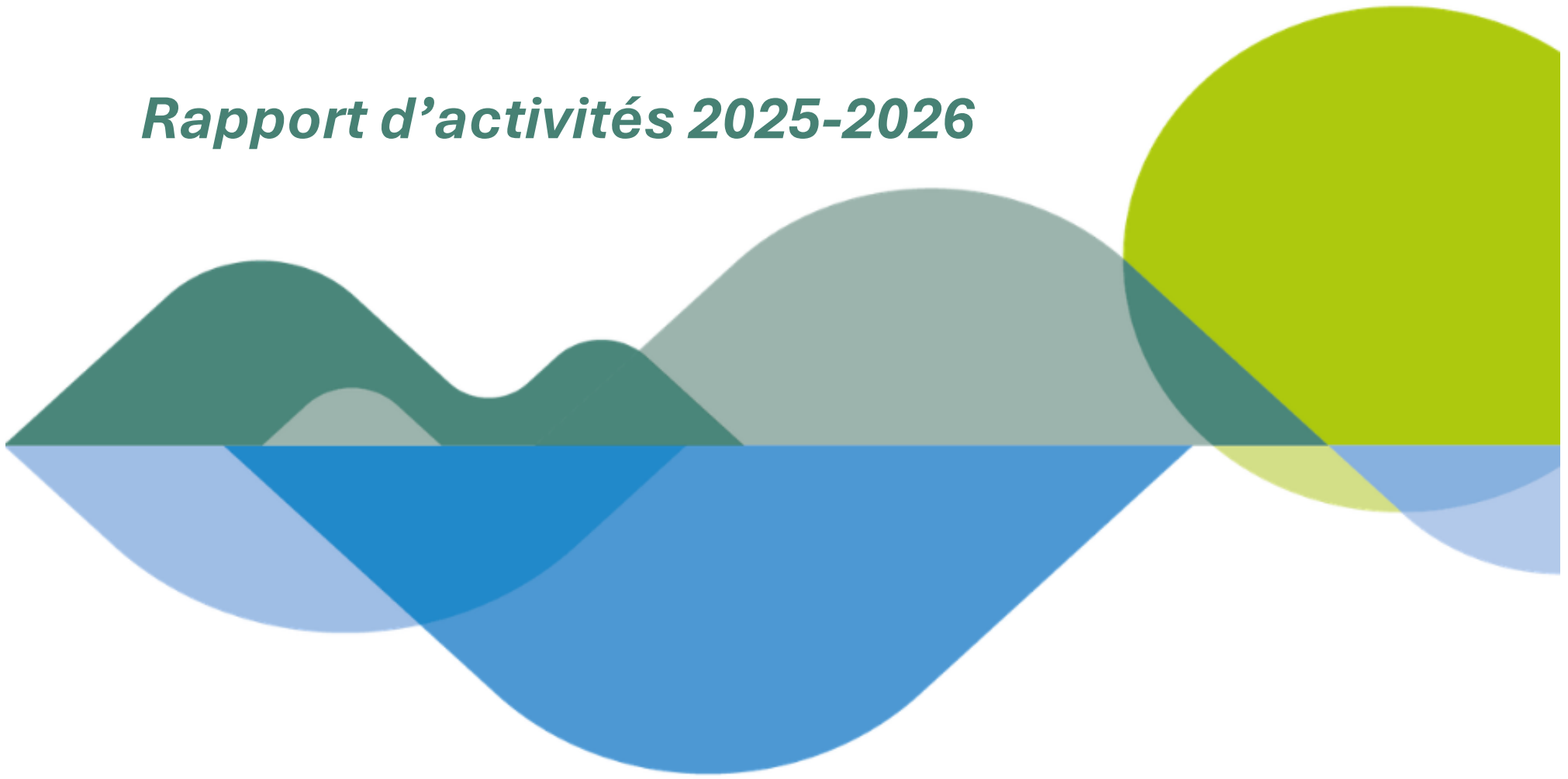


Rapport d'activités 2025-2026



Fonds régions et ruralité (FRR) 2025-2028

Adopté le 19 août 2026

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
PRIORITÉS D'INTERVENTION, ACTIONS, INDICATEURS, CIBLES ET PARTENAIRES.....	4
1. Planifier et aménager un territoire durable et résilient.....	4
2. Soutenir les municipalités et renforcer la collaboration territoriale	9
3. Stimuler une économie locale diversifiée, innovante et responsable	14
4. Relever les défis de vitalisation des communautés.....	21
5. Renforcer la cohésion et l'inclusion sociales	25
6. Valoriser la culture, le patrimoine et l'attractivité du territoire	29
BILAN FINANCIER.....	32
1. Volet Développement territorial	32
2. Volet Vitalisation.....	32
CONCLUSION.....	33

INTRODUCTION

L'année 2025-2026 marque une étape charnière dans la mise en œuvre du Fonds régions et ruralité (FRR) en Matanie. Elle a été caractérisée par la transition entre deux générations de programmes, nécessitant à la fois la réalisation des derniers engagements liés aux ententes précédentes et la mise en place d'un nouveau cadre d'intervention aligné sur les orientations gouvernementales et les réalités du territoire. Dans ce contexte, la MRC a élaboré et adopté son nouveau Cadre d'intervention pour la vitalité du territoire, un outil stratégique qui oriente désormais l'ensemble des actions soutenues par le FRR autour de priorités communes en matière d'aménagement du territoire, de développement économique, de vitalité des communautés, de cohésion sociale, de culture et d'attractivité.

Cette transition a également permis de revoir les mécanismes de soutien financier afin de mieux répondre aux besoins des municipalités, des organismes et des promoteurs. Inspirés des pratiques développées au cours des dernières années et des apprentissages réalisés dans le cadre des précédentes ententes, de nouveaux programmes ont été créés, notamment en matière de vitalisation, de vitalité rurale, de projets structurants et de développement culturel. Ces nouveaux leviers visent à offrir un accompagnement plus souple, mieux adapté aux réalités locales et axé sur les retombées concrètes pour les communautés.

Parallèlement à cette réorganisation, la MRC de La Matanie et ses partenaires ont poursuivi leurs activités d'accompagnement technique et financier auprès des municipalités, des organismes et des entreprises. Que ce soit par le soutien à la planification territoriale, au développement économique, à la culture, à la mobilisation citoyenne, à l'attractivité, à la transition climatique ou à la vitalisation des milieux, les interventions réalisées tout au long de l'année ont contribué à faire émerger de nouveaux projets et à préparer les conditions nécessaires à leur réalisation.

PRIORITÉS D'INTERVENTION, ACTIONS, INDICATEURS, CIBLES ET PARTENAIRES

1. PLANIFIER ET AMÉNAGER UN TERRITOIRE DURABLE ET RÉSILIENT

Assurer la planification intégrée de l'aménagement et du développement et la résilience des communautés.

Principales actions	Indicateurs	Cibles	Atteinte des cibles pour 2025-2026	Outils de mise en œuvre	Partenaires
Accompagner et soutenir la planification et l'aménagement intégrés du territoire.	État d'avancement de la révision du SAD en conformité avec les OGAT Nombre d'ateliers de travail ciblés avec les municipalités Soutien professionnel et technique dans les planifications sectorielles	Projet de règlement sur la révision du SAD conformément aux OGAT d'ici 2027 100 % des municipalités consultées dans le cadre d'ateliers de travail d'ici 2027 Implication de l'équipe de l'aménagement dans la réflexion et la rédaction des planifications sectorielles	N/A N/A 5 personnes de l'équipe de l'aménagement impliquées dans les planifications sectorielles	SAD Plan climat PRMHH PGMR PDZA Inventaire patrimoine Plan de résilience en sécurité civile Coordonnateur à la sécurité civile Fonds de réponse à l'urgence climatique Plan climat Plans de mesures urgence CPS Conseiller aux ressources naturelles	Municipalités, Ville et CCU MAMH MELCCFP MAPAQ MCC MSP Service incendie Service prévention CREBSL Comité ZIP Uni-vert FQM TCBBSL Agence régionale de mise en valeur des forêts privées BSL
Mettre en œuvre une démarche de gestion des risques en sécurité civile.	Nombre d'ententes intermunicipales en sécurité civile réalisées Nombre d'activités de formation réalisées	1 entente formalisée par année 3 municipalités/an ont réalisé des activités de formation	Projet de coopération intermunicipale à 10 municipalités (avancement 50 %) 1 exercice de simulation a été réalisé avec la municipalité de St-René-de-Matane		

Accompagner les municipalités dans les démarches d'adaptation et d'atténuation aux changements climatiques.	État d'avancement de la rédaction du plan climat + Élaboration d'une stratégie d'arrimage des données du plan climat au SAD Nombre de mesures structurelles et non structurelles mises en œuvre par les municipalités Taux de participation aux ateliers de vulnérabilité et mesures d'adaptation Élaboration d'une stratégie de communication	100 % plan climat terminé d'ici 2027 1 mesure structurelle ou non structurelle par municipalité d'ici 2028 70 % des municipalités ayant participé à un ou des ateliers d'ici 2027 Une stratégie de communication a été élaborée	Avancement du plan climat à 60 % N/A 60 % des municipalités impliquées aux ateliers en 2026 Mandat donné à CIBLES	Plan directeur de l'eau ESD lutte espèces envahissantes Table TNO Aires protégées PRDTP / PATP	Société de gestion de la rivière Matane OBVMR+OBVNEBSL UPA CRD MRNF SEPAQ Industrielles forestières Comité de protection des Chic-Chocs ZEC SIA CRE
Assurer le développement durable du territoire et de ses ressources agricoles et forestières.	État d'avancement des actions réalisées au PDZA Tenue à jour des portraits diagnostics territoriaux agricoles et forestiers État d'avancement d'une stratégie pour réglementer l'abattage d'arbres en forêt privée Soutien aux initiatives de mise en valeur des PFNL	Tableau de suivi avec statut d'avancement annuel Mise à jour triennale des données portraits diagnostics Stratégie complétée pour 2027	(1) Tableau de suivi complété pour 2025-2026 Non débuté		
Faciliter l'adoption de comportements écoresponsables par les citoyens.	État d'avancement des actions du PGMR Nombre d'activités de sensibilisation et d'information sur la réduction des MR, la récupération et le compostage	Tableau de suivi avec statut d'avancement annuel 10 activités par année couvrant l'ensemble du territoire MRC	(1) Tableau de suivi complété pour 2025-2026 12 ateliers scolaires, 3 activités écocitoyennes, 3 kiosques bac brun + Répare tes trucs		
Assurer la conservation, la protection et la mise en valeur des milieux humides et sensibles.	État d'avancement des actions réalisées au PRMHH Élaboration d'une stratégie d'arrimage des données du PRMHH au SAD	Tableau de suivi avec statut d'avancement annuel Avoir des mesures intégrées à la révision du SAD visant les milieux humides et hydriques	(1) Tableau de suivi complété pour 2025-2026 Non débuté		

Favoriser l'utilisation multi-ressources du territoire public.	Intégration des principes multi-ressources dans les documents de planification Reconnaissance d'activités compatibles dans les projets d'aménagement	Présence d'objectifs dans les planifications sectorielles Démonstration de la compatibilité des usages multiples dans la conception du projet	Non débuté Plusieurs rencontres d'arrimage avec le SDT		
--	---	--	---	--	--

Bilan des activités de cette priorité

Accompagner et soutenir la planification et l'aménagement intégrés du territoire.

Le service d'aménagement de la MRC a entamé une réflexion sur la conception du nouveau schéma d'aménagement et de développement révisé, conformément aux nouvelles orientations gouvernementales en aménagement du territoire. À la suite de l'appropriation des nouvelles exigences du gouvernement du Québec, la MRC a déposé un plan de travail visant la mise en œuvre de ce vaste chantier de planification territoriale. Grâce à l'embauche d'une ressource spécialisée (conseiller en aménagement), rendue possible par l'aide financière du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le service d'aménagement a pu compléter, en 2025, un portrait territorial complet fondé sur les données les plus récentes. L'équipe travaille actuellement à la rédaction et à l'intégration des mesures permettant de répondre aux attentes associées aux neuf OGAT. En parallèle, elle s'implique activement dans d'autres démarches de planification sectorielle (Plan climat, PRMHH, inventaire du patrimoine, etc.).

Mettre en œuvre une démarche de gestion des risques en sécurité civile.

En date du 1^{er} janvier 2026, la MRC de La Matanie a créé un poste de coordonnateur à la sécurité publique afin d'amorcer une démarche régionale de gestion des risques en sécurité civile. Au cours des trois premiers mois de l'année 2026, la MRC a travaillé à l'élaboration d'un projet de coopération intermunicipale visant à régionaliser les actions liées à l'élaboration, à la mise à jour et à la mise en œuvre des plans de mesures d'urgence de neuf municipalités rurales ainsi que du territoire non organisé de Rivière-Bonjour. Elle a également entrepris la conception d'une unité mobile de réponse rapide afin de soutenir les mandats de coordination et d'hébergement d'urgence. Cette ressource a aussi suivi diverses formations et travaillé au développement de son réseau auprès des intervenants en sécurité civile.

La MRC a amorcé la préparation d'outils visant à simplifier la mise à jour des plans locaux à l'échelle régionale (par exemple, les bulletins des ressources). Des discussions ont également été engagées avec la MRC de La Haute-Gaspésie afin de revoir l'organisation du sauvetage en milieu isolé, notamment en haute montagne. Si le projet de coopération intermunicipale, déposé dans le cadre du volet 4 du FRR, obtient le financement demandé, les cibles fixées par la MRC devraient être atteintes d'ici 2027.

Accompagner les municipalités dans les démarches d'adaptation et d'atténuation aux changements climatiques.

Le chantier de conception du premier Plan climat de la MRC de La Matanie progresse rapidement. Après avoir complété les deux inventaires de GES de la collectivité et des opérations municipales, l'équipe de la MRC a entrepris les analyses de risques en fonction des aléas prioritaires retenus. Plus de 20 indicateurs climatiques ont permis à la MRC de déterminer la vraisemblance (occurrence) des aléas selon trois horizons temporels (période actuelle, 2040-2070 et 2071-2100) et deux scénarios climatiques (SSP2-4.5 et SSP2-7.0). Des rencontres bimensuelles avec le comité technique d'analyse des risques ont ensuite permis de parachever l'évaluation des conséquences sur les différents systèmes étudiés (population, voirie, réseaux sanitaires, etc.).

En parallèle, cinq ateliers sur les vulnérabilités regroupant différentes parties prenantes (municipalités, Ville de Matane, élus, organismes communautaires, etc.) ont été organisés par la MRC. Ces ateliers ont permis de recueillir des informations sur la sensibilité et la capacité d'adaptation

des systèmes à l'étude. La MRC a également travaillé à l'élaboration de stratégies de consultation citoyenne et a finalisé la conception d'un sondage destiné au grand public.

Assurer le développement durable du territoire et de ses ressources agricoles et forestières.

Depuis l'adoption du Plan de développement de la zone agricole en novembre 2024, la MRC a procédé à la mise en œuvre de certaines actions en collaboration avec d'autres services internes. La MRC soutient le développement des filières du genévrier et du noisetier au Bas-Saint-Laurent, en plus de participer aux rencontres du comité PFNL du Bas-Saint-Laurent.

En 2025, l'équipe d'aménagement a travaillé à la mise en place d'une borne interactive au marché public, offrant un répertoire des entreprises agricoles et des transformateurs de La Matanie. Cet outil permet aux visiteurs de consulter diverses informations pertinentes, notamment la localisation des entreprises, les types de produits offerts ainsi que la possibilité de se rendre directement à la ferme pour effectuer des achats, particulièrement lors de la fermeture du marché public. Cette initiative contribue à renforcer l'accessibilité aux produits locaux, à soutenir les producteurs et à promouvoir l'autonomie alimentaire sur le territoire. De plus, l'équipe d'aménagement s'est impliquée dans les démarches de concertation portant sur les aires protégées en territoire public, dans le but de contribuer à l'atteinte de l'objectif visant à porter à 30 % la proportion d'aires protégées sur le territoire québécois d'ici 2030.

Faciliter l'adoption de comportements écoresponsables par les citoyens.

Depuis le 1^{er} janvier 2025, la MRC a officiellement déclaré sa compétence dans une partie du domaine de la gestion des matières résiduelles. Cette nouvelle responsabilité a nécessité une restructuration du service de développement durable ainsi que l'embauche d'un technicien en gestion environnementale. L'année 2025 a permis à la MRC de préparer les documents d'appel d'offres dans le cadre d'un contrat de collecte et de transport des matières résiduelles pour l'ensemble du territoire. Le contrat avec l'entrepreneur retenu a officiellement débuté le 1^{er} janvier 2026.

En 2025, le service de développement durable de la MRC a mis en branle plusieurs campagnes d'ISÉ (information, sensibilisation et éducation). Au total, 2 611 résidences ont été visitées et 1 203 personnes ont été rencontrées lors des campagnes de porte-à-porte. Par ailleurs, 1 917 inspections de bacs bleus ont été réalisées sur l'ensemble du territoire de La Matanie afin d'évaluer la qualité du tri à la source, d'identifier les principales erreurs et de mieux comprendre les pratiques des citoyens en matière de collecte sélective. Ces inspections se sont déroulées entre octobre et décembre. Elles ont consisté à analyser visuellement le contenu des bacs de récupération afin de repérer les erreurs menant à la contamination ainsi que les bacs défectueux. Des billets de courtoisie ont été distribués aux citoyens afin de souligner les bonnes pratiques de tri et d'inviter les personnes commettant des erreurs à faire preuve d'une plus grande vigilance.

Dans le cadre de la mise en œuvre du PGMR révisé (2023-2029), la MRC s'est engagée à réaliser annuellement des actions liées à la réduction du gaspillage alimentaire, à la réparation d'objets, à la sensibilisation générale, à la sensibilisation des jeunes du primaire, du secondaire et des camps de jour, à la mise en valeur des savoir-faire écoresponsables des aînés ainsi qu'à la promotion des services offerts par l'écocentre de Matane. Sur cette base, la MRC a élaboré, en collaboration avec le CIBLES, un programme d'activités qui a permis la tenue de 12 ateliers scolaires (240 jeunes sensibilisés), de 3 activités écocitoyennes (53 personnes rejointes), de 3 activités de sensibilisation au compostage (92 personnes rencontrées) ainsi que la réparation de 215 objets lors de l'activité « Répare tes trucs ».

Assurer la conservation, la protection et la mise en valeur des milieux humides et sensibles.

La MRC a organisé, en avril 2025, un forum sur les lacs de villégiature en collaboration avec deux organismes de bassin versant. Cet événement a réuni différents partenaires, organismes et comités, ainsi que des élus municipaux. Le forum visait à informer les acteurs concernés sur divers enjeux liés aux

milieux humides et hydriques, à clarifier les rôles et responsabilités des différents paliers de gouvernement et à favoriser le partage d'idées, d'expertises et de préoccupations.

En 2025, la MRC a obtenu une aide financière couvrant la période jusqu'en 2028 afin de mettre en œuvre les actions prévues au PRMHH. Dans cette perspective, l'année 2025 a permis à l'équipe de la MRC de préparer des demandes de prix auprès de différentes firmes en vue de réaliser les actions planifiées. Par ailleurs, la MRC participe activement au comité professionnel de l'Entente sectorielle de développement pour la lutte contre les espèces exotiques envahissantes du Bas-Saint-Laurent.

Favoriser l'utilisation multi-ressources du territoire public.

Les Tables locales de gestion intégrée des ressources et du territoire (TLGIRT) ont été mises en place afin d'assurer la prise en compte des intérêts et des préoccupations des personnes et des organismes concernés par les activités d'aménagement forestier se déroulant en forêt publique. Les TLGIRT ont pour mandat de déterminer des objectifs locaux d'aménagement durable des forêts ainsi que de convenir de mesures d'harmonisation des usages. Afin de faire valoir les besoins de sa population, la MRC s'est impliquée, en 2025, dans les travaux de deux tables, soit celles du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie.

En 2025, la MRC s'est également engagée dans les travaux de révision du Plan régional de développement du territoire public (PRDTP), volet récréotouristique du Bas-Saint-Laurent. Sous l'égide du ministère des Ressources naturelles et des Forêts, cette planification encadre l'utilisation des terres du domaine de l'État, notamment en ce qui concerne la villégiature. Les professionnels de la MRC ont participé aux activités de concertation régionale visant à déterminer les enjeux liés à l'utilisation et à la mise en valeur du territoire public. De plus, l'équipe d'aménagement a accompagné différents citoyens dans leurs projets acéricoles sur les terres publiques intramunicipales, tout en assumant la gestion foncière et forestière du territoire public.

2. SOUTENIR LES MUNICIPALITÉS ET RENFORCER LA COLLABORATION TERRITORIALE

Appuyer les municipalités en expertise et en partage de ressources, développer des ententes sectorielles et encourager la coopération intermunicipale et régionale.

Principales actions	Indicateurs	Cibles	Atteinte des cibles pour 2025-2026	Outils de mise en œuvre	Partenaires
Accompagner stratégiquement les municipalités dans leurs projets de développement local.	Nombre de municipalités accompagnées annuellement Nombre de projets municipaux soutenus techniquement ou financièrement Nombre de plans de développement local et de politiques sociales révisés et officiellement adoptés par les conseils municipaux	Toutes les municipalités reçoivent un accompagnement technique pour leurs projets Toutes les municipalités ont des planifications de développement à jour 15 projets municipaux sont soutenus financièrement ou techniquement par an	Toutes les municipalités sont accompagnées 5 municipalités ont un PDL à jour, 2 sont en cours de mise à jour 24 projets soutenus techniquement et financièrement	Équipe de développement territorial Politique de développement local Politiques municipales familiales et des aînés Programme de soutien à la vitalisation des communautés	Municipalités/Ville MAMH FQM ADMQ UQAR CRD MRC du BSL Ministères concernés par les ententes sectorielles FQM
Encourager les projets de coopération intermunicipale ainsi que le partage de ressources et d'expertises entre municipalités.	Nombre d'initiatives de coopération intermunicipale Niveau de participation des municipalités aux projets collectifs	3 nouvelles initiatives intermunicipales d'ici 2028 Participation d'au moins 60 % des municipalités aux démarches collectives	Nouvelles initiatives 25-26: - Gestion des eaux (6 municipalités participantes) - Sécurité civile (9 municipalités participantes) - Adjointe partagée (3 municipalités participantes) Environ 80 % de taux de participation aux démarches collectives	Rendez-vous annuel de la coopération Programme de coopération du FRR Programme de soutien aux projets structurants	
Renforcer la gouvernance municipale et la concertation intermunicipale.	Nombre d'activités de formation et de renforcement de la gouvernance	1 activité de formation ou d'échange par an	Tenue du Rendez-vous de la coopération, à Saint-Adelme, en juin 2025 (37 participants)		
Faciliter la mise en place d'ententes sectorielles.	Nombre d'ententes sectorielles soutenues ou maintenues	Maintien des ententes sectorielles actives au cours de la période	Toutes les contributions financières aux ententes sectorielles ont été maintenues.		

Bilan des activités de cette priorité

Accompagner stratégiquement les municipalités dans leurs projets de développement local.

Sainte-Paule

En 2025, la MRC a accompagné la municipalité de Sainte-Paule dans plusieurs démarches de développement local. Un sondage a notamment été réalisé auprès de la population afin d'évaluer l'intérêt pour la reprise de l'ancienne école de la rue Banville et d'identifier les usages potentiels du bâtiment. La MRC a également soutenu diverses initiatives favorisant la vitalité du milieu, dont la Fête nationale, les repas communautaires et la Fête du lac du Portage. Par ailleurs, plusieurs projets structurants demeurent à l'étude, notamment le développement d'un réseau de sentiers sur les terres publiques intramunicipales, la reconstruction d'une tour d'observation et l'aménagement d'un camping rustique.

Saint-Ulric

L'accompagnement de la MRC à Saint-Ulric a principalement porté sur les projets d'amélioration des infrastructures municipales et le soutien à la mobilisation du milieu. La municipalité a amorcé la modernisation de ses équipements sportifs grâce au remplacement du système d'éclairage du terrain de balle-molle. Les prochaines phases du projet devraient se poursuivre en 2026 et en 2027. Plusieurs organismes locaux sont très actifs et contribuent au dynamisme de la communauté par l'organisation d'activités, l'offre de services et l'amélioration d'infrastructures.

Grosses-Roches

En 2025, l'accompagnement offert par la MRC à Grosses-Roches s'est concentré sur le soutien aux organismes du milieu. Le comité de développement, le journal communautaire, la Fabrique ainsi que le Club des 50 ans et plus ont bénéficié d'un appui dans leurs projets et leur gouvernance. Une réflexion a également été amorcée concernant l'organisation des loisirs municipaux. À la suite des élections municipales de l'automne 2025, un intérêt accru envers le développement local s'est manifesté au sein du conseil municipal. Cette mobilisation a notamment mené au lancement d'un projet d'embellissement de la chute traversant le village.

Saint-Léandre

L'accompagnement de la MRC à Saint-Léandre a principalement porté sur la mise en valeur des bâtiments stratégiques du noyau villageois. À la suite de l'acquisition du centre communautaire par la municipalité, un soutien a été offert dans les réflexions entourant sa mise aux normes, son occupation future et la recherche de nouveaux utilisateurs.

Parallèlement, le projet de requalification de l'église s'est poursuivi avec la participation active des organismes du milieu. Plusieurs étapes ont été réalisées, dont l'aménagement d'un café-bibliothèque, la création d'une scène de spectacle, la conversion du système de chauffage ainsi que la préparation de plans de transformation. La MRC soutient ce projet notamment en matière de gouvernance, de recherche de financement et d'accompagnement technique. Les organismes locaux ont également bénéficié d'un accompagnement dans la réalisation de leurs projets et démarches de financement.

Sainte-Félicité

En 2025, la MRC a accompagné la municipalité de Sainte-Félicité dans une démarche de consultation citoyenne visant à identifier les besoins et les enjeux du milieu. Cette mobilisation a mené à la création, au début de l'année 2026, d'un comité chargé de l'élaboration d'un plan de développement local. Les travaux se poursuivent en vue d'adopter une vision commune du développement municipal à l'automne 2026.

La MRC soutient également la réflexion entourant un projet structurant visant l'aménagement d'espaces dédiés aux jeunes et aux personnes de 50 ans et plus au centre communautaire. En parallèle, plusieurs initiatives contribuant à la qualité de vie de la population ont été réalisées, notamment des activités destinées aux aînés, la mise en place d'un camp de jour estival, le soutien au jardin communautaire ainsi que le développement d'une borne interactive touristique au parc Isabelle-Boulay.

Saint-René-de-Matane

L'accompagnement de la MRC à Saint-René-de-Matane a principalement porté sur deux projets structurants. Le premier concerne la réflexion entourant l'avenir de l'église, pour laquelle un comité citoyen a été formé afin d'examiner les possibilités de conservation et de requalification du bâtiment. Un sondage réalisé auprès de la population permettra d'orienter les prochaines étapes de la démarche.

Le second projet vise la création d'un centre multifonctionnel regroupant les activités culturelles, sportives et communautaires. La MRC accompagne la municipalité dans les aspects techniques et la recherche de financement liés à cette initiative. Plusieurs autres projets ont également été soutenus, dont l'illumination du pont François-Gagnon, l'implantation d'un frigo partagé et l'organisation d'activités de rassemblement citoyen.

TNO de Rivière-Bonjour

La MRC accompagne les acteurs du TNO de Rivière-Bonjour dans la mise à jour de leur plan de développement territorial. Plusieurs rencontres de concertation ont permis d'identifier les priorités du milieu et d'orienter les actions futures. Une démarche de sensibilisation aux responsabilités et aux ressources disponibles pour la gestion du territoire a également été réalisée. La MRC poursuit son soutien aux initiatives découlant de cette planification ainsi qu'aux projets structurants portés par les intervenants du territoire.

Saint-Jean-de-Cherbourg

En 2025, la MRC a soutenu la municipalité de Saint-Jean-de-Cherbourg dans la réalisation d'un parc intergénérationnel aménagé sur le site de l'ancienne école du village. Ce projet a permis de transformer un lieu emblématique en espace de rassemblement, de détente et de loisirs accessible à l'ensemble de la population. Afin de souligner cette réalisation, le comité de développement local a organisé une fête de village favorisant la participation citoyenne et le renforcement du sentiment d'appartenance à la communauté.

Saint-Adelme

En 2025, la MRC a accompagné la municipalité de Saint-Adelme dans plusieurs projets visant à améliorer la qualité de vie des citoyens et à mettre en valeur le patrimoine local. La municipalité a notamment amorcé l'élaboration de sa politique Municipalité amie des aînés et des familles (MADA-Famille), poursuivi la mise en valeur de son patrimoine grâce à l'installation de panneaux historiques et réalisé des améliorations à son parc intergénérationnel. La MRC a également soutenu différents projets d'amélioration des infrastructures et des équipements municipaux.

Par ailleurs, les efforts de développement se sont concentrés sur l'avenir de l'église et son animation communautaire. Le comité de développement, la Fabrique et les organismes du milieu travaillent à rendre le bâtiment plus polyvalent et à y développer une programmation diversifiée. Une réflexion est également en cours concernant une éventuelle reprise collective de l'église. Enfin, le comité de développement souhaite entreprendre la mise à jour du Plan de développement local au cours de l'année 2026.

Les Méchins

En 2025, la MRC a poursuivi son accompagnement auprès de la municipalité de Les Méchins dans plusieurs projets de développement local. Les travaux de rénovation du centre sportif se sont poursuivis avec l'ajout d'une cuisine communautaire qui permettra le déploiement d'activités de cuisine collective à compter de 2026. Un projet de parc canin viendra également enrichir l'offre de loisirs du milieu.

La municipalité et les organismes locaux ont amorcé une nouvelle dynamique de collaboration visant une meilleure coordination des projets et des initiatives. La MRC accompagne également la municipalité dans sa réflexion concernant la mise à jour intégrée des politiques MADA, Famille et des plans d'action associés.

Baie-des-Sables

En 2025, la MRC a accompagné la municipalité de Baie-des-Sables dans quelques initiatives de mise en valeur du milieu et de développement local. L'accompagnement a notamment porté sur l'aménagement du parc Sacré-Cœur ainsi que sur la réalisation d'une exposition consacrée à l'histoire de Baie-des-Sables, contribuant à la mise en valeur du patrimoine et au renforcement du sentiment d'appartenance de la population. Par ailleurs, la MRC a poursuivi son accompagnement dans les démarches liées à des projets structurants pour la communauté, notamment le Café La Caisse et la Coopérative de Baie-des-Sables, qui contribuent au maintien des services de proximité et à la dynamisation de la vie locale.

Ville de Matane

La MRC a poursuivi sa collaboration avec la Ville de Matane dans plusieurs dossiers structurants contribuant à la vitalité du territoire. Au-delà des nombreux projets portés par des organismes dont les principales activités se déroulent à Matane et qui bénéficient d'un accompagnement ou d'un soutien financier par l'entremise du Fonds régions et ruralité (FRR), les deux organisations ont maintenu une étroite concertation dans divers secteurs d'intervention.

Cette collaboration s'est notamment traduite par une participation réciproque aux instances consultatives en culture, par une implication au sein du comité de travail chargé de la requalification de l'église Saint-Jérôme ainsi que par la poursuite des réflexions entourant le projet de la Place des Rochelais. La MRC et la Ville ont également collaboré à l'organisation du Gala bénévole et à différentes initiatives visant à reconnaître l'engagement citoyen et communautaire. Enfin, un important travail conjoint a été réalisé dans le cadre de la mise à jour des politiques familiales et Municipalité amie des aînés (MADA), de même que pour l'élaboration d'une future stratégie jeunesse.

Encourager les projets de coopération intermunicipale ainsi que le partage de ressources et d'expertises entre municipalités.

En matière de coopération intermunicipale, l'accompagnement s'est poursuivi pour les projets déjà en cours, notamment l'embauche d'une chargée de projets municipaux par les municipalités de Saint-René-de-Matane et de Saint-Adelme, l'embauche d'une direction adjointe par Grosses-Roches et Saint-Adelme, ainsi que le projet de signalétique territoriale regroupant l'ensemble des municipalités de La Matanie.

L'année 2025-2026 a été particulièrement fertile en projets de coopération. Plusieurs initiatives ont été déposées dans le cadre du FRR - Volet 4 Soutien à la coopération intermunicipale, notamment une unité mobile en sécurité civile, le partage de ressources techniques en gestion des eaux et l'embauche d'une adjointe administrative par trois (3) municipalités. Par ailleurs, un autre programme de financement a été sollicité pour l'acquisition de radars pédagogiques mobiles qui seront partagés entre six (6) municipalités dans le cadre de deux (2) projets distincts.

En 2025, s'est tenu le premier Rendez-vous de la coopération en Matanie. Cet événement a réuni des élus et des directions générales dans le but de renforcer la collaboration municipale sur le territoire. Au programme figuraient un panel présentant des expériences inspirantes, des présentations sur les programmes de soutien du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), ainsi qu'un exposé portant sur l'optimisation du service incendie. Les participants ont également pris part à un exercice d'échange et de réflexion à l'aide d'un tableau de la coopération visant à identifier et à

évaluer la faisabilité de nouvelles initiatives. L'événement s'est conclu par des remerciements et un moment convivial favorisant la poursuite des discussions et le développement de futures collaborations.

Renforcer la gouvernance municipale et la concertation intermunicipale.

La préparation du deuxième Forum sur la gouvernance a débuté à l'automne 2025. L'organisation de l'événement s'est appuyée sur une démarche stratégique de réflexion en amont visant à structurer une animation cohérente, dynamique et mobilisatrice. Des partenaires clés, dont l'Université du Québec à Rimouski (UQAR) et Daniel Côté, maire de Gaspé, ont été sollicités et rencontrés afin d'apporter une expertise complémentaire ainsi que des perspectives inspirantes. L'événement a été conçu de manière à maximiser la participation des élus et des gestionnaires municipaux, à stimuler la réflexion collective sur les enjeux de gouvernance et à favoriser l'émergence de nouvelles initiatives de coopération intermunicipale.

Faciliter la mise en place d'ententes sectorielles.

Dans l'exercice de sa compétence en développement local et régional, la MRC de La Matanie a poursuivi sa participation à plusieurs ententes de concertation et de développement à l'échelle du Bas-Saint-Laurent. Réalisées en collaboration avec les MRC de la région, des ministères et divers partenaires socioéconomiques, ces ententes permettent de mettre en commun les ressources, d'assurer une cohérence régionale des interventions et de soutenir des projets structurants répondant aux priorités du territoire.

Au cours de l'exercice 2025-2026, la MRC a contribué à la mise en œuvre des ententes suivantes :

- Entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres au Bas-Saint-Laurent 2022-2028;
- Entente sectorielle de développement pour la lutte contre les espèces exotiques envahissantes au Bas-Saint-Laurent 2023-2026;
- Entente sectorielle de développement en innovation au Bas-Saint-Laurent 2023-2026;
- Entente sectorielle de développement pour la concertation régionale au Bas-Saint-Laurent 2023-2026 (TREMBSL);
- Entente sectorielle de développement social du Bas-Saint-Laurent 2023-2026;
- Entente sectorielle de développement pour l'accueil, l'attractivité et la rétention de la main-d'œuvre au Bas-Saint-Laurent 2022-2026;
- Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent 2024-2026.

La participation de la MRC à ces différentes ententes témoigne de son engagement envers la concertation régionale et le développement de projets collectifs contribuant à la vitalité économique, sociale, culturelle et environnementale du territoire matanien et du Bas-Saint-Laurent.

3. STIMULER UNE ÉCONOMIE LOCALE DIVERSIFIÉE, INNOVANTE ET RESPONSABLE

Soutenir l'entrepreneuriat et l'innovation, la commercialisation locale par circuits courts et stimuler le développement économique et touristique.

Principales actions	Indicateurs	Cibles	Atteinte des cibles pour 2025-2026	Outils de mise en œuvre	Partenaires
Accompagner les entreprises à toutes les étapes de leur développement.	Nombre d'entreprises accompagnées (démarrage, croissance, transfert, redressement)	130 entreprises accompagnées/an	116 entreprises accompagnées/an pour 139 projets (incluant le tourisme)	PIAR Planification stratégique touristique Plan de communication en attractivité et rétention Plan d'action DEM Équipe de DEM Bureau d'accueil touristique (BAT) Marque territoriale Site web touristique et MatanieXP Marché public Équipe SDT	PIAR SADC IQ MAMH MEIE Municipalités/Ville Entrepreneurs Ministère du Tourisme MAPAQ Partenaires financiers divers
Renforcer la culture entrepreneuriale et développer les compétences d'innovation.	Nombre d'initiatives visant à renforcer la culture entrepreneuriale et l'innovation	Entre 4 et 8 événements formateurs/an	3 événements formateurs totalisant 140 participants		
Participer à des projets structurants et promouvoir des investissements durables.	Nombre d'appels à projets immobiliers publics et privés diffusés ou relayés Niveau d'avancement de la planification stratégique du secteur industriel Nombre d'entreprises prospectées	Assurer la diffusion de tous les appels à projets Planification stratégique complétée et validée avec les partenaires d'ici 2026. Prospection d'au moins 25 entreprises	Préparation du document d'appel à propositions de projets immobiliers (lancement 15 avril 2026) Planification stratégique RockTenn complétée et validée avec les partenaires et DEM identifié comme chargé de projet en fin d'année 2025 Identification des créneaux porteurs en amont de la prospection avec l'aide de IQI		
Valoriser l'écosystème économique pour attirer des talents et des entreprises.	Nombre d'entreprises mises en valeur sur les plateformes numériques ou via des salons	15 entreprises mises en valeur/an	7 entreprises mises en valeur Visite des entreprises du parc industriel avec IQI et MEIE		
Assurer la communication	Nombre de communications annuelles	Plus de 30 communications/an 2 à 5 capsules en lien avec les succès locaux	Plus de 30 communications réalisées.		

stratégique avec les acteurs économiques.			9 capsules de succès locaux mises en valeur		
Diversifier et structurer l'offre touristique.	Nombre de projets touristiques soutenus / financés Nombre d'entreprises touristiques accompagnées	40 entreprises accompagnées/an Entre 1 et 3 projets touristiques structurants soutenus/ financés	42 entreprises accompagnées/an 2 projets touristiques structurants accompagnés		
Mobiliser les acteurs touristiques et renforcer leurs compétences.	Nombre d'activités de mobilisation ou de formation pour les acteurs touristiques Nombre de participants aux événements de réseautage	2 occasions de formation offertes/an Entre 25 et 50 participants	2 occasions de formation offertes/an Entre 25 et 80 participants		
Déployer une stratégie numérique pour accroître le rayonnement de la région.	Nombre de contenus créés et diffusés sur MatanieXP et les réseaux sociaux Taux d'engagement Nombre de campagnes publicitaires numériques réalisées	15 articles de contenus publiés Augmentation de 50 % du taux d'engagement 2 à 5 campagnes de visibilité (ou partenariats publicitaires) réalisées	34 articles de blogue publiés Augmentation d'un peu plus de 50 % du taux d'engagement 7 campagnes/ partenariats publicitaires réalisés sur divers marchés et saisons		
Optimiser l'organisation et la qualité de l'accueil touristique.	Nombre de visites au bureau d'accueil Taux de satisfaction des visiteurs	10 000 visiteurs accueillis au BAT et autres lieux d'accueil 90 % de taux de satisfaction des visiteurs du BAT	10 589 visiteurs accueillis au BAT et autres lieux d'accueil 95 % de taux de satisfaction des visiteurs du BAT		
Soutenir la commercialisation par circuits courts, notamment par le développement du Marché public de La Matanie.	Nombre de visiteurs au Marché public Nombre moyen d'exposants durant la saison Chiffre d'affaires annuel	40 000 visiteurs/an 15 exposants en moyenne 250 000 \$ chiffre d'affaires annuel	45 000 visiteurs 16 exposants en moyenne 266 000 \$ chiffre d'affaires annuel		

Bilan des activités de cette priorité

Accompagner les entreprises à toutes les étapes de leur développement (démarrage, croissance, transfert, redressement).

Dans un contexte où la conjoncture économique et géopolitique a contribué à un climat d'incertitude et entraîné le report de certains projets d'investissement, DEM a néanmoins maintenu un rôle pivot auprès des entreprises nécessitant un accompagnement stratégique. L'organisme a mis à

profit cette période pour adopter une approche proactive auprès de sa clientèle d'affaires, notamment par la réalisation de nombreuses visites sur le terrain visant à mieux cerner les enjeux actuels et les besoins futurs des entreprises. Cette démarche a permis de concrétiser plusieurs projets de financement tout en demeurant agile dans l'offre de ses services-conseils.

Au cours de la période du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026, DEM a maintenu une présence soutenue au sein de la communauté d'affaires en accompagnant plus de 116 entreprises, dont 74 dans le cadre de l'axe du développement économique, par la réalisation de 76 projets. Les principales interventions ont porté sur des projets de démarrage et de transfert d'entreprises pour le volet économique, ainsi que sur l'accompagnement en commercialisation et en événementiel pour les entreprises touristiques. Ce soutien, que ce soit par le biais des outils de financement à notre disposition ou par des services-conseils adaptés, contribue au maintien de diverses entreprises et consolide des emplois essentiels à notre économie.

Renforcer la culture entrepreneuriale et développer les compétences d'innovation.

L'organisation d'activités de réseautage et de formations destinées à la communauté d'affaires demeure au cœur des actions de DEM. Au cours de la dernière année, plus de 140 entrepreneurs de La Matanie ont été mobilisés dans le cadre de trois événements rassembleurs.

D'abord, le Micro MBA, présenté en avril dernier afin de renforcer les compétences en gestion et en affaires, a connu un vif succès. Par la suite, une formation réalisée en collaboration avec le Centre de recherche Mila a permis de démocratiser l'intelligence artificielle en entreprise et de mieux faire connaître ses applications concrètes, suscitant un fort intérêt auprès des participants.

Enfin, DEM a également favorisé le maillage entre cédants et repreneurs grâce à l'organisation d'une activité de réseautage spécialement destinée à cette clientèle. À travers l'ensemble de ces initiatives, DEM favorise également le référencement vers ses différents partenaires en formation, notamment Collégia, l'UQAR ainsi que diverses ressources offertes par les plateformes en ligne de l'École des entrepreneurs du Québec (EEQ), de l'Académie entrepreneuriale du Québec (AEQ) et d'autres organismes spécialisés.

Participer à des projets structurants et promouvoir des investissements durables.

Au cours de l'exercice 2025-2026, DEM s'est activement impliqué dans plusieurs projets structurants visant à soutenir le développement économique et l'attractivité du territoire. L'organisation a notamment joué un rôle de premier plan dans la mobilisation des acteurs politiques, municipaux et économiques autour d'une vision commune pour la requalification du site de l'ancienne usine RockTenn. Cette démarche de concertation a permis de jeter les bases d'un ambitieux projet d'éco-parc industriel et de définir les orientations stratégiques nécessaires à sa mise en œuvre.

À terme, l'éco-parc industriel de Matane, qui comptera près de 1,8 million de pieds carrés de superficie constructible ainsi qu'environ 1 million de pieds carrés de milieux humides aménagés et mis en valeur, pourrait générer plus de 100 millions de dollars d'investissements. Le projet mise également sur une qualité architecturale supérieure et sur l'adoption de normes de construction durables et innovantes. Dans ce dossier, DEM agit à titre de chargé de projet multidisciplinaire et participe activement à l'identification des créneaux porteurs et des grappes industrielles à fort potentiel en collaboration avec Investissement Québec International. Les activités de prospection d'entreprises découleront de la stratégie actuellement en cours d'élaboration avec les différents partenaires.

Par ailleurs, la relation de confiance développée avec les partenaires municipaux s'est également traduite par le mandat confié par la Ville de Matane à DEM pour piloter un appel à propositions visant le développement d'un projet immobilier d'envergure sur un terrain stratégique du centre-ville. Au cours de la dernière année, d'importants efforts ont été consacrés à la compilation des données, à l'analyse des études disponibles et à la préparation d'une formule clé en main destinée aux développeurs intéressés.

Le potentiel de développement résidentiel du site est estimé à près de 80 unités. Ce projet pourrait avoir des retombées importantes sur l'offre de logements et contribuer à la revitalisation du centre-ville de Matane. DEM agit comme chargé de projet dans ce dossier et participe à l'ensemble des étapes préparatoires en étroite collaboration avec son partenaire municipal.

Valoriser l'écosystème économique pour attirer des talents et des entreprises.

DEM a poursuivi ses efforts afin de renforcer la culture entrepreneuriale en mettant en valeur les réussites d'entreprises locales sur ses différentes plateformes numériques. Des parcours inspirants et des témoignages porteurs ont également été diffusés afin de nourrir la fierté collective, d'inspirer la communauté et de renforcer le sentiment d'appartenance au territoire. À long terme, cette démarche vise à consolider l'image d'un écosystème économique dynamique et innovant, en cohérence avec les stratégies d'attractivité et de rayonnement de La Matanie.

En parallèle aux initiatives de communication traditionnelles, DEM a participé à une démarche collaborative réunissant une firme spécialisée, la MRC de La Matanie et la Ville de Matane afin de définir un positionnement distinctif pour le territoire. La réflexion a porté sur les éléments qui contribuent à la qualité de vie en Matanie ainsi que sur le sentiment d'accomplissement qu'elle procure à celles et ceux qui y vivent, y travaillent, y élèvent leur famille ou s'y impliquent activement. L'objectif est de développer une signature rassembleuse et authentique capable de mettre en valeur l'expérience matanienne et de renforcer le pouvoir d'attraction du territoire.

Au cours du dernier exercice, DEM a également multiplié les activités de représentation et de développement de partenariats auprès d'acteurs stratégiques afin de soutenir l'attraction d'investissements à moyen et à long terme.

À l'été 2025, une tournée guidée du parc industriel de Matane a été organisée sur deux journées. Celle-ci comprenait notamment la visite de deux entreprises structurantes de la région, soit Duravit et HMC Construction, ainsi qu'une présentation du site projeté du futur éco-parc industriel. Cette mission a permis d'accueillir quatre représentants d'Investissement Québec International, dont son vice-président, M. Dan Silverman, ainsi que M. Denis Lévesque du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. Cette visite a également offert l'occasion de mettre en valeur les atouts du parc industriel et de présenter plus d'une vingtaine de petites et moyennes entreprises qui contribuent activement à la vitalité économique de La Matanie. Dans la continuité de ces démarches, une présentation des principales grappes industrielles et des secteurs économiques présentant un fort potentiel de développement a été réalisée à Montréal, dans les bureaux d'Investissement Québec International, auprès des équipes responsables de la prospection d'entreprises à l'échelle nationale et internationale.

Enfin, le rayonnement des projets en cours, des occasions d'affaires et des avantages concurrentiels du territoire demeure au cœur des interventions de DEM, notamment par sa participation à divers forums, congrès et événements sectoriels favorisant le positionnement de La Matanie auprès d'investisseurs, de partenaires et de décideurs.

Assurer la communication stratégique avec les acteurs économiques.

Dans le cadre du projet de revitalisation et de planification stratégique du site de l'ancienne usine RockTenn, un comité de travail réunissant des représentants du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) ainsi que de la Ville de Matane a été mis sur pied. Des rencontres bimensuelles ont été tenues tout au long de l'année afin de partager l'information stratégique, de coordonner les interventions des partenaires et d'assurer le suivi des différentes étapes liées à la viabilisation du site.

Une approche similaire a également été adoptée dans le cadre du projet d'appel à propositions visant le développement immobilier d'un terrain stratégique appartenant à la Ville de Matane. À cet effet, DEM a assuré un rôle de coordination entre les différents intervenants impliqués dans le dossier. Par ailleurs, l'organisation maintient des communications continues avec Investissement Québec International afin d'identifier et d'accompagner des entreprises à la recherche de sites industriels susceptibles de répondre à leurs besoins de développement.

L'infolettre de DEM a également constitué un outil privilégié de communication auprès de la communauté d'affaires. Elle a permis de diffuser les actualités économiques du territoire ainsi que de maintenir un lien régulier avec les entreprises et les partenaires. Par le partage d'informations sur les tendances du marché, les événements, les initiatives locales et les programmes de soutien disponibles, cet outil contribue à renforcer la circulation de l'information et à soutenir le développement des organisations du milieu.

Diversifier et structurer l'offre touristique.

Au cours de la période visée, 42 des 116 entreprises accompagnées par DEM provenaient du secteur touristique, représentant un total de 63 projets réalisés. L'organisation a poursuivi son soutien auprès des entreprises touristiques afin de favoriser le développement, la structuration et la bonification de l'offre régionale. Plusieurs initiatives ont ainsi contribué à renforcer le positionnement de La Matanie comme destination touristique distinctive.

Parmi les projets structurants soutenus au cours de l'année, DEM a participé aux réflexions stratégiques entourant l'attractivité de la Place des Rochelais. Aussi, le projet de requalification du Phare de Matane comme vitrine territoriale a franchi une étape importante au cours de l'année. La finalisation du mandat de conceptualisation confié à la firme TKNL a permis de définir les orientations du projet et d'obtenir les financements nécessaires à sa mise en œuvre. Le déploiement prévu en 2026-2027 contribuera à renforcer l'expérience d'accueil des visiteurs et des nouveaux arrivants tout en mettant en valeur les éléments distinctifs qui façonnent l'identité de La Matanie.

Ces démarches visent à enrichir l'expérience des visiteurs, à mettre en valeur le patrimoine maritime de La Matanie et à accroître l'attractivité touristique du territoire. Par ailleurs, DEM a poursuivi le développement de produits dérivés régionaux en partenariat avec Arseno, contribuant ainsi à la promotion de l'identité matanienne et au rayonnement de l'offre touristique locale.

Mobiliser les acteurs touristiques et renforcer leurs compétences.

DEM a poursuivi ses efforts de mobilisation et de transfert d'information auprès des acteurs touristiques afin de favoriser le développement des compétences, l'adaptation aux nouvelles réalités du secteur et le partage des bonnes pratiques. Au cours de l'année, plusieurs occasions de réseautage, de veille stratégique et de diffusion d'information ont été offertes aux entreprises et partenaires touristiques de La Matanie.

Parmi les initiatives réalisées, une tournée marketing organisée en collaboration avec Tourisme Gaspésie s'est tenue au Centre de ski Mont-Castor et a réuni 25 participants. Le lancement de la saison touristique estivale, tenu au Marché public de La Matanie, a quant à lui rassemblé près de 80 participants et a constitué une occasion privilégiée de présenter les nouveautés de la saison, de favoriser les échanges entre les intervenants du milieu et de mettre en valeur les différents projets et initiatives touristiques du territoire.

DEM a également assuré la diffusion de nombreuses formations, d'ateliers et de webinaires destinés aux entreprises touristiques. L'organisation a par ailleurs fait la promotion d'activités portant sur des enjeux émergents du secteur, notamment l'intelligence artificielle, la découvrabilité touristique et l'évolution des moteurs de recherche intégrant l'IA. Enfin, diverses occasions de formation et d'accompagnement offertes par les partenaires de l'industrie touristique ont été relayées auprès des entreprises, dont la tournée du Groupe IA en tourisme présentée en Gaspésie.

Ces actions ont permis de sensibiliser les entreprises aux nouvelles tendances numériques et technologiques, de renforcer les compétences des intervenants touristiques et de maintenir une dynamique de collaboration et d'amélioration continue au sein de l'industrie touristique régionale.

Déployer une stratégie numérique pour accroître le rayonnement de la région.

DEM a poursuivi le déploiement de sa stratégie numérique afin d'accroître le rayonnement touristique de La Matanie et de renforcer la visibilité de la destination auprès des clientèles ciblées. Deux campagnes promotionnelles majeures, l'une estivale et l'autre hivernale, ont été réalisées au cours de l'année, générant plus de 2 097 339 impressions. Les efforts soutenus de création et de diffusion de contenu sur les plateformes numériques de MatanieXP

ont permis de générer plus de 1 029 743 impressions sur les différents canaux de communication touristiques. De plus, l'accueil d'un séjour de presse et d'influenceurs sur le territoire a contribué à accroître la notoriété de la destination, générant à lui seul plus de 627 058 vues auprès de clientèles actuelles et potentielles.

Les plateformes numériques de la destination ont également poursuivi leur croissance. Le site Web de MatanieXP a enregistré 47 643 utilisateurs au cours de l'année, tandis que les communautés numériques comptaient près de 6 800 abonnés sur Facebook et 1 600 abonnés sur Instagram. Dans un contexte où les outils numériques occupent une place grandissante dans la planification et la recherche d'information des visiteurs, DEM a également poursuivi ses efforts visant à améliorer l'accessibilité à l'information touristique. L'implantation d'une borne numérique touristique a notamment permis de diversifier les moyens de diffusion et d'offrir un accès simplifié à l'information sur les attraits, les activités et les services du territoire.

Optimiser l'organisation et la qualité de l'accueil touristique.

Au cours de la saison touristique, le Bureau d'accueil touristique et les différents kiosques hors les murs ont accueilli un total de 10 589 visiteurs. Afin d'assurer une présence élargie sur le territoire, DEM a poursuivi le déploiement de son modèle d'accueil touristique éclaté en collaboration avec plusieurs partenaires, notamment dans le territoire non organisé (TNO) ainsi qu'à bord du traversier F.-A. Gauthier. Dans une optique d'amélioration continue de l'expérience visiteur, une nouvelle borne d'information numérique a également été implantée au Parc des Îles. Celle-ci a enregistré 1 602 utilisateurs durant la période visée, contribuant à diversifier les modes de diffusion de l'information touristique et à en améliorer l'accessibilité.

Selon le bilan de la saison touristique estivale 2025, l'achalandage a été influencé par plusieurs facteurs, dont la réduction des heures de service du kiosque du TNO, l'absence du kiosque habituellement présent au Marché public, l'utilisation croissante des outils numériques par les visiteurs ainsi que les répercussions de la grève du traversier F.-A. Gauthier sur la fréquentation du Phare de Matane.

Malgré ce contexte, les efforts déployés ont permis de maintenir une offre d'accueil de qualité et de poursuivre l'amélioration de l'expérience visiteur grâce à la diversification des outils d'information, à la présence soutenue des équipes sur le terrain et à la collaboration des partenaires régionaux. Les outils promotionnels et informationnels ont également été bonifiés par la production de cartes touristiques bilingues, le développement d'une nouvelle carte hivernale, l'intégration de cartes géoréférencées à l'application Ondago ainsi que la diffusion d'infolettres saisonnières et hebdomadaires.

Soutenir la commercialisation par circuits courts, notamment par le développement du Marché public de La Matanie.

L'équipe de la MRC a poursuivi ses efforts en vue du développement et de la consolidation du Marché public de La Matanie. Au cours de la saison régulière, qui s'est déroulée de juin à octobre, le marché a été tenu à plus de 25 reprises et a permis aux marchands de générer un chiffre d'affaires d'environ 266 000 \$. Durant cette période, 34 marchands, principalement issus du secteur bioalimentaire, ont bénéficié de cette vitrine pour commercialiser leurs produits. Plus de 70 % d'entre eux avaient leur siège d'affaires en Matanie, ce qui témoigne de l'importance du marché dans la mise en valeur de la production locale et régionale.

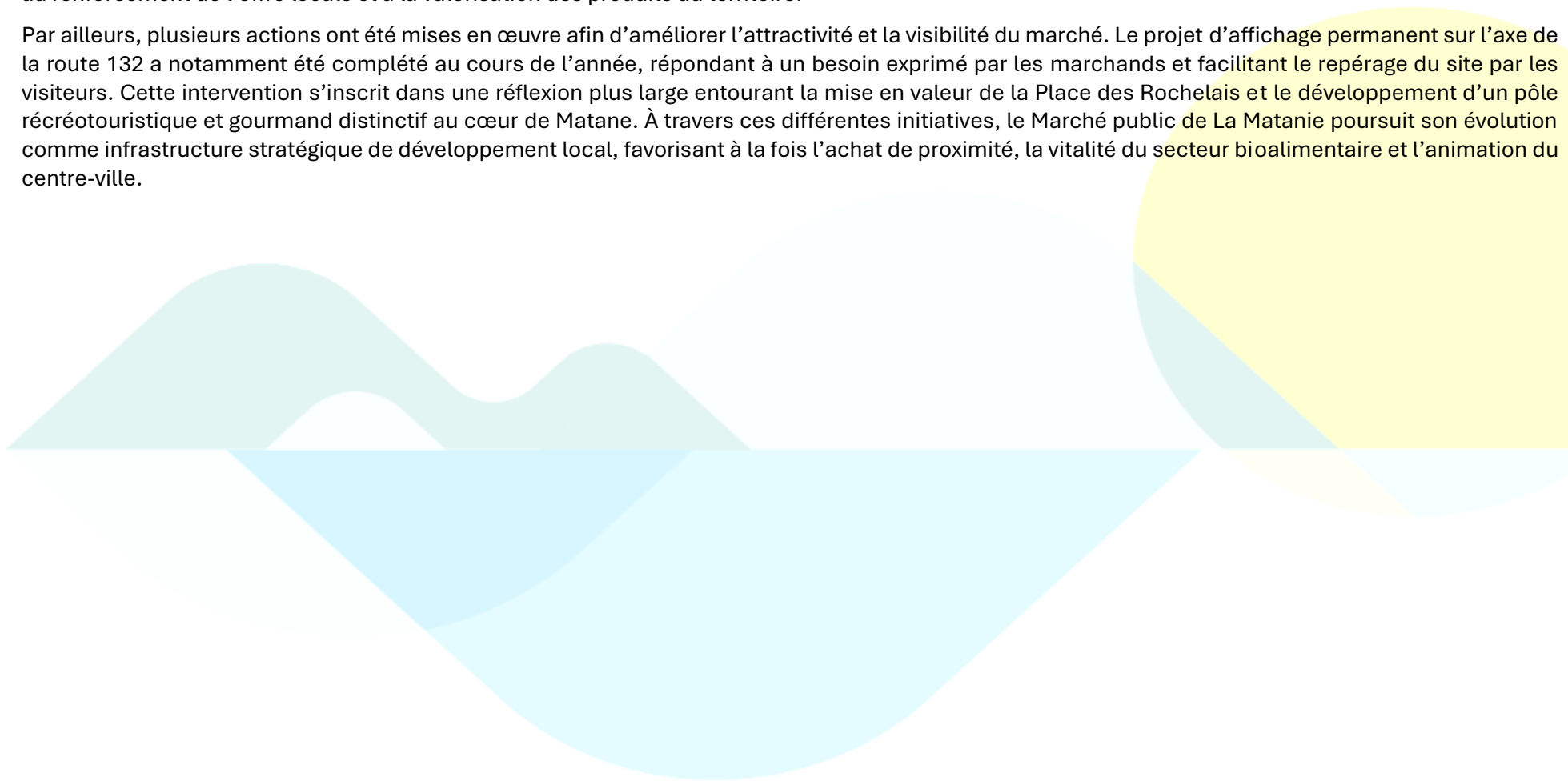
La saison 2025 a également confirmé l'ancrage du Marché public comme lieu de rencontre prisé des citoyens et des visiteurs, avec près de 45 000 visiteurs recensés au cours de ses journées d'ouverture. Le taux d'occupation élevé des espaces locatifs, dont plusieurs journées affichant complet, démontre l'intérêt soutenu des producteurs, transformateurs et artisans pour cette vitrine commerciale. Le Marché des Fêtes a également connu un vif succès en réunissant 44 exposants, regroupant à la fois des producteurs bioalimentaires et des artisans. À cette occasion, un chiffre d'affaires de plus de 55 000 \$ a été généré en une seule journée.

Si le succès d'un marché public repose d'abord sur la diversité et la qualité des produits offerts, les activités de promotion et de visibilité jouent également un rôle déterminant dans son rayonnement. En 2025, la série L'envers du décor a été produite pour les médias sociaux afin de mettre en lumière le travail des producteurs et des transformateurs bioalimentaires au-delà des journées de marché. Réalisée en collaboration avec quatre entreprises de

La Matanie, cette initiative a donné lieu à la diffusion de 15 capsules vidéo présentant les réalités et les défis du secteur bioalimentaire. Chaque capsule a généré entre 1 000 et 10 000 vues, contribuant ainsi à valoriser le savoir-faire local et à renforcer le lien entre les consommateurs et les entreprises du territoire.

Pour une deuxième année consécutive, la MRC a soutenu deux entreprises bioalimentaires dans le cadre de son programme Agriculture de proximité. Cette aide financière a contribué à améliorer leur présence au Marché public de La Matanie et à soutenir leurs efforts de mise en marché, participant ainsi au renforcement de l'offre locale et à la valorisation des produits du territoire.

Par ailleurs, plusieurs actions ont été mises en œuvre afin d'améliorer l'attractivité et la visibilité du marché. Le projet d'affichage permanent sur l'axe de la route 132 a notamment été complété au cours de l'année, répondant à un besoin exprimé par les marchands et facilitant le repérage du site par les visiteurs. Cette intervention s'inscrit dans une réflexion plus large entourant la mise en valeur de la Place des Rochelais et le développement d'un pôle récréotouristique et gourmand distinctif au cœur de Matane. À travers ces différentes initiatives, le Marché public de La Matanie poursuit son évolution comme infrastructure stratégique de développement local, favorisant à la fois l'achat de proximité, la vitalité du secteur bioalimentaire et l'animation du centre-ville.



4. RELEVER LES DÉFIS DE VITALISATION DES COMMUNAUTÉS

Agir pour renforcer la vitalité des milieux de vie en soutenant l'habitation, la mobilité durable, les services de proximité et un cadre de vie de qualité.

Principales actions	Indicateurs	Cibles	Atteinte des cibles pour 2025-2026	Outils de mise en œuvre	Partenaires
Mettre en place les conditions favorisant l'émergence de projets d'habitation adaptés aux besoins locaux.	Nombre de projets d'habitation soutenus répondant aux besoins locaux	5 projets soutenus pendant la durée de l'entente	2 projets soutenus Participation active à la Table sectorielle d'intervention en logement	Programme d'appui à la construction de logements Plan de développement du transport collectif	MTMD UTAQ Régie de transport du BSL CRD Municipalités / Ville MAMH OH DEM SADC SHQ
Développer la mobilité durable, incluant les initiatives de transport collectif.	Nombre de déplacements annuels en transport collectif Nombre de projets en mobilité durable soutenus	Augmenter de 5 %/an le nombre de déplacements en transport collectif 1 projet de mobilité durable soutenu/an	N/A Projet de circuit rapide au centre-ville en cours Projet d'amélioration de la plateforme de réservation	PADTC PATCR PDL des municipalités Planification stratégique de la Ville de Matane	
Aménager des espaces publics de qualité pour le loisir et les rencontres communautaires.	Nombre d'espaces publics aménagés ou améliorés	Améliorer 2 espaces publics/an	14 projets d'espaces publics accompagnés (soutien technique et/ou financier)	Équipe de l'aménagement et SDT Programme Commerces de proximité FRR	
Accompagner et soutenir les projets visant à relever les défis de vitalisation sur le territoire.	Nombre de projets soutenus ou accompagnés	20 projets soutenus ou accompagnés par an	12 projets soutenus ou accompagnés	Programme de soutien à la vitalisation	
Consolider les services de proximité.	Nombre de projets soutenus ou accompagnés	Tous les projets soumis à notre attention sont soutenus ou accompagnés	7 projets soutenus ou accompagnés		

Bilan des activités de cette priorité

Mettre en place les conditions favorisant l'émergence de projets d'habitation adaptés aux besoins locaux.

Au cours des années 2025-2026, la MRC de La Matanie et DEM ont poursuivi leurs actions afin de soutenir le développement de l'offre résidentielle sur le territoire et de favoriser l'émergence de projets répondant aux besoins actuels et futurs de la population. Dans cette perspective, la MRC et DEM ont participé activement à la démarche d'identification des besoins en matière de logement pilotée par la Corporation de développement communautaire (CDC) Région Matane. Cette démarche concertée, dont le rapport final a été dévoilé en août 2025, a mobilisé de nombreux partenaires du milieu afin de dresser un portrait de la situation du logement en Matanie, d'identifier les principaux défis du territoire et de faire émerger des pistes d'action structurantes

en matière d'habitation. La participation de la MRC et de DEM a notamment permis de contribuer aux réflexions entourant les enjeux d'attractivité, de développement économique et de planification territoriale liés au logement.

À la suite de cette démarche, la MRC et DEM ont pris part à la mise en place de la Table sectorielle d'intervention en logement, une nouvelle instance de concertation réunissant les principaux acteurs concernés par les enjeux d'habitation sur le territoire. Cette table vise à favoriser le partage d'information, l'émergence de projets, la coordination des interventions et le développement d'une vision commune en matière de logement.

Parallèlement, la MRC de La Matanie et DEM ont amorcé une réflexion visant la création d'un programme de soutien aux projets résidentiels afin de favoriser l'émergence et l'accélération de nouveaux projets d'habitation, avec une attention particulière portée au logement abordable. Le cadre du programme est maintenant défini et prévoit l'octroi de contributions non remboursables destinées aux organismes à but non lucratif, aux municipalités, aux coopératives ainsi qu'aux offices d'habitation. Ce programme vise notamment à soutenir les étapes préparatoires des projets immobiliers ainsi que les initiatives de conversion d'immeubles existants. L'enveloppe globale totalisera 200 000 \$ et pourra être attribuée selon deux volets, pour des aides financières variant entre 25 000 \$ et 50 000 \$ par projet, selon la nature de la demande.

Par ailleurs, tel que mentionné précédemment, DEM a contribué, en collaboration avec la Ville de Matane, à l'élaboration de l'ensemble de la documentation destinée aux promoteurs immobiliers dans le cadre d'un appel à propositions visant la réalisation d'un projet résidentiel d'environ 80 unités d'habitation. Les projets reçus seront évalués à l'aide d'une grille d'analyse fondée sur des critères précis, établis en cohérence avec le plan d'urbanisme municipal ainsi qu'avec les besoins exprimés par la communauté. Par ces différentes interventions, la MRC et DEM contribuent à créer les conditions favorables à la réalisation de projets résidentiels structurants, capables de soutenir à la fois l'attractivité du territoire, la rétention de la population et le développement économique de La Matanie.

Développer la mobilité durable, incluant les initiatives de transport collectif.

Au cours de l'exercice 2025-2026, la MRC de La Matanie a poursuivi ses efforts afin de maintenir et de développer une offre de mobilité durable adaptée aux réalités du territoire. Dans un contexte marqué par une augmentation importante des coûts d'exploitation du transport collectif et adapté, plusieurs démarches ont été entreprises afin d'assurer la pérennité des services et d'identifier de nouvelles avenues pour améliorer l'accessibilité aux déplacements.

La MRC a notamment procédé à la mise à jour de son Plan de développement du transport collectif 2025-2027, qui établit les orientations devant guider l'évolution du service au cours des prochaines années. Cette planification a permis de confirmer l'importance d'offrir des solutions de transport abordables et flexibles favorisant l'accès aux services, aux emplois, aux études ainsi qu'aux activités communautaires pour l'ensemble de la population.

Plusieurs efforts ont également été consacrés à la conception d'un projet pilote de navette rapide en transport collectif et adapté dans le secteur de Matane. Les travaux réalisés au cours de l'année ont notamment porté sur le développement du modèle de service, l'élaboration du partenariat avec les Ateliers Léopold-Desrosiers, l'identification des besoins de la clientèle ainsi que la préparation des demandes de financement nécessaires à sa mise en œuvre. Ce projet vise à améliorer la mobilité des personnes en situation de vulnérabilité, à accroître la flexibilité du service et à favoriser les déplacements vers les principaux pôles de services du territoire.

En parallèle, la MRC a poursuivi les démarches entourant la modernisation de son service de transport collectif par l'implantation d'un nouveau système de réservation et de répartition. Les travaux préparatoires réalisés en 2025-2026 permettront aux usagers de bénéficier, au cours des prochaines années, d'outils simplifiant la réservation des déplacements, la gestion des parcours et l'accès à l'information en temps réel.

La MRC a également travaillé au développement d'un projet de mobilité intermunicipale pour les camps de jour visant à faciliter les déplacements des jeunes entre les municipalités du territoire et les principaux équipements récréatifs, culturels et communautaires situés à Matane. Cette démarche,

réalisée dans le cadre d'une demande de financement au FRR Volet 4, vise à soutenir l'équité territoriale en permettant aux enfants des milieux ruraux d'accéder plus facilement à une offre diversifiée d'activités estivales, tout en réduisant les contraintes logistiques et financières pour les camps de jour participants.

La MRC a maintenu sa participation aux travaux de concertation régionaux et locaux portant sur les enjeux de mobilité, notamment dans le cadre du chantier Transport de l'Alliance pour la solidarité. Ces échanges ont permis de mieux documenter les obstacles à la mobilité vécus par les personnes en situation de vulnérabilité et de développer des solutions concertées visant à améliorer l'accessibilité, la disponibilité et la flexibilité des services de transport sur le territoire.

Aménager des espaces publics de qualité pour le loisir et les rencontres communautaires.

Au cours de l'exercice 2025-2026, la MRC de La Matanie a accompagné plusieurs organismes et municipalités dans leurs projets visant à améliorer les espaces publics, les lieux de rassemblement et les infrastructures récréatives contribuant à la qualité de vie des citoyens. En milieu rural, un accompagnement technique et financier a notamment été offert à différents projets visant la bonification des parcs, des infrastructures de loisirs et des espaces de rencontre.

La MRC a également participé activement aux travaux entourant la revitalisation de la Place des Rochelais à Matane. En collaboration avec la Ville de Matane, la SADC de la région de Matane et DEM, elle a contribué à l'élaboration du concept de Halte maritime et gourmande, un projet visant à renforcer l'attractivité du centre-ville par la création d'un lieu de rassemblement mettant en valeur le fleuve, les produits régionaux, l'offre touristique et l'identité maritime de La Matanie. Dévoilé publiquement en juin 2026, ce projet constitue une étape importante dans la réflexion entourant l'avenir de ce secteur stratégique de la ville.

Parallèlement, la MRC a poursuivi ses travaux de réflexion concernant le Carrefour nature de La Matanie, un site récréotouristique situé à l'entrée de la route 195. Les analyses réalisées ont permis d'évaluer différents scénarios d'aménagement visant à mettre davantage en valeur ce terrain, son patrimoine historique et ses attraits naturels. Bien que le projet demeure à l'étape de concept, les démarches réalisées ont permis de préciser les orientations possibles ainsi que les partenariats nécessaires à sa concrétisation.

Accompagner et soutenir les projets visant à relever les défis de vitalisation sur le territoire.

L'année 2025-2026 a marqué une transition importante dans la mise en œuvre des interventions en vitalisation sur le territoire. La MRC a d'abord complété le déploiement de l'Entente de vitalisation 2020-2025 en procédant à l'attribution des dernières sommes disponibles. Au total, 84 projets ont été soutenus entre 2021 et 2025, contribuant à l'amélioration des milieux de vie, à la mobilisation des communautés et au dynamisme des municipalités faisant face à des défis particuliers de vitalisation.

À la suite du renouvellement du FRR Volet 3 - Vitalisation, l'équipe de développement territorial s'est mobilisée afin de revoir son cadre d'intervention et d'adapter les outils de soutien aux nouvelles orientations gouvernementales ainsi qu'aux réalités du territoire. Ce travail a mené à l'adoption, en novembre 2025, d'un nouveau Programme de soutien à la vitalisation ainsi que d'un Programme de soutien à la vitalité rurale, tous deux découlant du Cadre d'intervention pour la vitalité du territoire. Ces programmes visent à soutenir des projets structurants, à améliorer les milieux de vie et à offrir un soutien davantage adapté aux besoins des municipalités rurales et des organismes locaux.

Mis en œuvre à compter de janvier 2026, ces nouveaux leviers ont déjà permis de soutenir six projets dans le cadre du Programme de soutien à la vitalité rurale ainsi que deux projets par l'entremise du Programme de soutien à la vitalisation. En parallèle, la MRC a poursuivi son accompagnement personnalisé auprès des municipalités, des organismes et des promoteurs afin de favoriser l'émergence de projets répondant aux enjeux de démographie, d'attractivité, de services de proximité, d'espaces collectifs et de qualité des milieux de vie.

Par ces actions, la MRC poursuit son engagement à soutenir les communautés de La Matanie dans leurs efforts de développement, particulièrement dans les municipalités confrontées à des défis de vitalisation, tout en favorisant la réalisation de projets porteurs pour l'avenir du territoire.

Consolider les services de proximité.

Au cours de l'année 2025-2026, la MRC de La Matanie et Développement économique Matanie (DEM) ont accompagné plusieurs démarches visant à maintenir et consolider les services de proximité en milieu rural. Des analyses de faisabilité et des travaux de mobilisation ont notamment été réalisés pour évaluer différents projets liés à l'alimentation, au commerce de détail et à l'approvisionnement en carburant.

Parallèlement, plusieurs commerces de proximité ont bénéficié d'un accompagnement en matière de financement, de rentabilité, de transfert d'entreprise et de développement. Des réflexions ont également été menées avec différents partenaires afin d'explorer des solutions collectives favorisant le maintien de commerces essentiels dans certaines communautés rurales. Ces interventions ont permis de soutenir la pérennité de services importants pour la population et de renforcer la capacité des milieux à développer des solutions adaptées à leurs besoins.



5. RENFORCER LA COHÉSION ET L'INCLUSION SOCIALES

Appuyer les projets structurants visant la solidarité, la participation citoyenne et le bien-être des communautés.

Principales actions	Indicateurs	Cibles	Atteinte des cibles pour 2025-2026	Outils de mise en œuvre	Partenaires
Soutenir les projets visant le renforcement de la solidarité et le bien-être des jeunes, des familles et des aînés.	Nombre de projets soutenus ou accompagnés via les politiques sociales Présence d'une Table jeunesse Maintien de la présence de la MRC sur la TCAM Taux d'avancement de la mise à jour ou de l'élaboration des politiques sociales de la MRC	15 projets visant la clientèle cible soutenus ou accompagnés/an Une Table jeunesse est créée L'accompagnement de la TCAM est maintenu Les politiques sociales sont à jour	Démarches de consultation pour la mise à jour des politiques sociales L'accompagnement de la TCAM a été maintenu	Alliance pour la solidarité Plan d'action en sécurité alimentaire PAS COSMOSS Politique des familles et des aînés Plan d'action stratégie jeunesse	Municipalités/Ville MAMH CRD Partenaires du milieu (communautaires, éducation, etc.) MFA MESS MIFI
Encourager les projets d'agriculture urbaine et locale pour renforcer l'autonomie alimentaire et la vie communautaire.	Nombre de projets soutenus ou accompagnés Nombre d'actions de communication	5 projets soutenus ou accompagnés/an 5 actions de communication réalisées/an	5 projets accompagnés Plan de communication mis en place 12 actions de communications réalisées	Plan d'action en agriculture urbaine Plan d'action attractivité, accueil, intégration et pleine participation des personnes immigrantes.	
Soutenir l'accueil, l'intégration et la pleine participation des personnes immigrantes.	Taux d'avancement du plan d'action Nombre d'activités ou de projets d'accueil et d'intégration soutenus	Entre 5 et 10 projets soutenus 80 % du plan d'action réalisé en 2028	Outil Orientation immigration	Programme d'appui aux projets structurants Équipe SDT Table jeunesse	
Appuyer les collaborations et partenariats intersectoriels afin d'en maximiser les retombées sociocommunautaires.	Nombre de projets soutenus ou accompagnés Participation active aux concertations locales	Entre 10 et 15 projets soutenus ou accompagnés/an Maintenir ou créer 5 partenariats actifs/an	25 projets soutenus 7 participations actives aux concertations locales	Table de concertation des aînés (TCAM)	

Bilan des activités de cette priorité

Soutenir les projets visant le renforcement de la solidarité et le bien-être des jeunes, des familles et des aînés.

La 4^e édition du Salon des aînés et des aînées de La Matanie s'est tenue le 10 mai 2025 et a accueilli 225 participants. Tout au long de l'année, plusieurs sous-comités de la Table de concertation des aînés ont poursuivi leurs travaux afin de soutenir la mise en œuvre d'initiatives structurantes. Les comités maltraitance, vélo-ville, maintien à domicile ainsi que la relance du comité vigilance ont contribué à faire avancer des dossiers prioritaires favorisant le

mieux-être des aînés et la vitalité du milieu. Parmi ceux-ci figurent la Charte de bientraitance, l'organisation d'une Soupe communautaire à l'occasion de la Journée internationale des aînés du 1^{er} octobre ainsi que le déploiement de l'Escouade mauve dans le cadre de la Journée mondiale de sensibilisation à la maltraitance des personnes âgées, le 15 juin. Les enjeux liés au logement, en collaboration avec la Corporation de développement communautaire (CDC), ont également occupé une place importante dans les travaux.

En collaboration avec la Ville de Matane, la mise à jour de la Politique familiale municipale et de la démarche Municipalité amie des aînés (MADA) a été réalisée au cours de l'année. L'intégration d'une première Stratégie jeunesse a permis d'enrichir la démarche en tenant compte des réalités et des besoins des jeunes du territoire. Plusieurs étapes ont été franchies afin d'assurer un processus structuré, inclusif et représentatif, notamment la création d'un comité de pilotage multisectoriel incluant des citoyens, la réalisation d'un bilan des politiques précédentes ainsi que l'élaboration de portraits statistiques et communautaires. Une vaste démarche de consultation a également été menée afin de recueillir les préoccupations et les attentes de la population.

L'élaboration du Plan de territoire de l'Alliance pour la solidarité a mobilisé de nombreux partenaires et citoyens en 2025. Cette démarche collective a mené au dépôt d'un plan d'action visant à développer des initiatives autour de trois enjeux prioritaires : l'alimentation, le transport et le logement. Destinés principalement aux personnes en situation de pauvreté ou d'isolement, les projets retenus comprennent notamment la création d'un comptoir solidaire, la tenue d'ateliers culinaires en collaboration avec les organismes communautaires et les municipalités rurales, la mise en place d'un circuit rapide de transport collectif au centre-ville de Matane, l'instauration d'une tarification journalière ainsi que l'embauche d'une agente de promotion et de recrutement pour le transport collectif. Le plan prévoit également la distribution de coupons de transport, l'ajout d'une nouvelle ressource en itinérance, la bonification de l'hébergement d'urgence, un projet d'éducation populaire sur les droits en matière de logement ainsi qu'une étude de faisabilité portant sur la récupération et la revalorisation des meubles usagés. La mise en œuvre de ces initiatives débutera au printemps, tandis que différents chantiers de travail assureront le suivi de leur déploiement. Un comité de citoyens a également été créé afin de veiller à la prise en compte des besoins de la population dans l'élaboration du plan de territoire. Les membres souhaitent poursuivre leur implication afin d'assurer le suivi des projets et d'en évaluer les retombées auprès des personnes les plus vulnérables.

Le projet J'explore ma Matanie amorcé quant à lui la dernière année d'une entente de deux ans. À la suite des compressions budgétaires affectant les centres de services scolaires, la MRC a choisi de maintenir son soutien au projet en assumant les frais de transport des élèves vers les différentes activités. Pour l'année scolaire 2025-2026, cinq écoles participent aux parcours éducatifs proposés. Les thématiques explorées sont variées : *Les mille et une vies du bois en Matanie*, *Dans les coulisses du numérique : une journée interactive*, *Les mystères du Saint-Laurent : le cœur battant de notre région*, *Les Chic-Chocs : une montagne de découvertes*, *Création et diffusion : le voyage fascinant de l'image* ainsi que *Voyage au cœur de notre assiette : à la découverte des produits locaux*. Bien que le niveau de satisfaction des enseignants et des élèves soit très élevé, un bilan détaillé et une évaluation approfondie du projet seront réalisés au printemps. Cette démarche, menée en collaboration avec le Centre de services scolaire, permettra d'orienter l'évolution du projet et d'en assurer la pertinence pour les prochaines années.

Encourager les projets d'agriculture urbaine et locale pour renforcer l'autonomie alimentaire et la vie communautaire.

L'année 2025-2026 a été consacrée à la consolidation des initiatives en agriculture urbaine et en autonomie alimentaire déjà présentes sur le territoire, ainsi qu'à l'amélioration des outils permettant de mieux les faire connaître à la population. Dans cette optique, les outils de communication ont été mis à jour et bonifiés afin d'assurer une meilleure diffusion de l'information. L'outil promotionnel dédié aux jardins communautaires a notamment été simplifié et amélioré afin de faciliter son utilisation et de rejoindre un plus grand nombre de citoyens dans les différentes municipalités de La Matanie.

La programmation des ateliers sur le développement de l'autonomie alimentaire a également été renouvelée en prévision de la saison estivale 2025. Certaines thématiques ayant suscité un fort intérêt au cours des dernières années ont été reconduites, tandis que de nouveaux ateliers ont été ajoutés afin de permettre aux participants de développer de nouvelles connaissances et compétences.

La Ferme citoyenne de La Matanie poursuit son développement et démontre une autonomie grandissante dans l'organisation de ses activités. L'organisme a notamment intégré à sa programmation annuelle une journée d'échange de plantes ainsi qu'une activité portes ouvertes. En 2025, les principaux besoins d'accompagnement concernaient la recherche de financement et la planification stratégique, deux éléments essentiels à la consolidation et à la pérennisation des activités de l'organisme.

Les enjeux de sécurité alimentaire ont également occupé une place importante dans les travaux réalisés dans le cadre de l'Alliance pour la solidarité. Parmi les actions retenues figurent la mise en œuvre d'ateliers culinaires en milieu rural ainsi que la création d'un comptoir alimentaire, dont le déploiement est prévu au cours de l'année 2026-2027. Par ailleurs, le Plan d'action pour la sécurité alimentaire lancé en 2023 arrive à son terme. Cette démarche a permis de mobiliser de nombreux partenaires autour d'objectifs communs et a contribué au déploiement, au développement et à la consolidation de plusieurs initiatives favorisant l'accès à une alimentation saine et abordable sur le territoire.

Comme chaque année, la MRC a organisé une rencontre réunissant les responsables des frigos-partagés afin de favoriser le partage d'expériences, la mise en commun des préoccupations et l'identification de pistes de solution. En 2025, ces responsables ont également participé à une communauté de pratique régionale du Bas-Saint-Laurent afin de découvrir les initiatives mises en place ailleurs et de s'inspirer des bonnes pratiques. Malgré les efforts déployés, un défi demeure partagé par l'ensemble des organisations : l'approvisionnement régulier des frigos-partagés. Afin d'accroître leur visibilité et de sensibiliser davantage la population à leur utilisation, la MRC a procédé à la mise à jour des affiches, dépliants et infographies faisant la promotion de ces infrastructures de solidarité sur le territoire.

Soutenir l'accueil, l'intégration et la pleine participation des personnes immigrantes.

L'année 2025-2026 a été marquée par l'adoption du Plan d'action 2025-2028 en attractivité, accueil, intégration et pleine participation des personnes immigrantes et des minorités ethnoculturelles, à l'hiver 2025. Ce plan, élaboré en concertation avec de nombreux partenaires du milieu, établit les orientations et les actions à mettre en œuvre afin de renforcer l'attractivité du territoire et de favoriser l'établissement durable des personnes immigrantes en Matanie.

Afin de soutenir sa réalisation, une demande de financement a été déposée dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités (PAC) du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI). Bien que celle-ci ait été acceptée, les sommes accordées n'ont pu être versées avant mai 2026, ce qui a limité la mise en œuvre de plusieurs actions prévues au cours de l'année.

Dans ce contexte, les travaux de la MRC se sont principalement concentrés sur les actions liées à l'axe 2 du plan d'action, soit le développement de la concertation en matière d'attractivité auprès des différentes catégories de personnes immigrantes. Des efforts ont notamment été consacrés à la promotion du territoire et à l'amélioration des outils permettant de soutenir l'accueil et l'établissement des nouveaux arrivants. Grâce au soutien financier de la Fédération québécoise des municipalités (FQM) et du Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent (CRD BSL), l'outil Orientation immigration ainsi que les fiches d'accueil destinées aux nouveaux arrivants ont été mis à jour et bonifiés.

Par ailleurs, un accompagnement soutenu a été offert au Service d'accueil des nouveaux arrivants de La Matanie (SANAM), partenaire clé de la MRC dans la mise en œuvre du plan d'action. Cette collaboration a permis de poursuivre les travaux préparatoires nécessaires au déploiement des différentes mesures prévues au plan et de maintenir la concertation entre les acteurs concernés par l'accueil, l'intégration et la participation des personnes immigrantes sur le territoire. Malgré un contexte financier ayant ralenti la réalisation des actions, l'année 2025-2026 aura permis de mettre en place plusieurs bases structurantes qui faciliteront le déploiement progressif du plan d'action au cours des prochaines années.

Appuyer les collaborations et partenariats intersectoriels afin d'en maximiser les retombées sociocommunautaires.

La MRC de La Matanie poursuit son engagement à soutenir la concertation et les collaborations intersectorielles qui contribuent à la vitalité des communautés et à l'amélioration de la qualité de vie de la population. À cet effet, elle s'est dotée d'une Politique de soutien aux projets structurants dans le cadre du Fonds régions et ruralité (FRR), un levier financier visant à appuyer des initiatives ayant des retombées durables pour le territoire. Cette politique favorise notamment les projets reposant sur une approche collaborative et intersectorielle, générant des bénéfices sociaux, culturels, économiques ou environnementaux qui dépassent le cadre d'une seule municipalité.

Par l'entremise de ce programme, la MRC soutient des projets qui contribuent au développement des communautés, au renforcement des milieux de vie et à l'amélioration du bien-être collectif. Au cours de l'année 2025-2026, 25 projets structurants ont bénéficié d'un soutien financier, permettant la mobilisation d'organismes, de municipalités et de partenaires autour d'objectifs communs répondant aux priorités du territoire.

La MRC a également poursuivi sa participation active aux travaux de COSMOSS Bas-Saint-Laurent, une démarche régionale de concertation visant à favoriser le développement du plein potentiel des jeunes de 0 à 30 ans. Cette implication permet de renforcer les liens entre les secteurs de l'éducation, de la santé, du milieu communautaire, de l'emploi et du développement territorial, tout en assurant une meilleure coordination des actions destinées aux jeunes et à leurs familles. La participation à ces espaces de concertation contribue à maximiser les retombées des initiatives mises en place et à favoriser une vision concertée du développement social en Matanie.

6. VALORISER LA CULTURE, LE PATRIMOINE ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Mettre en valeur les paysages, le patrimoine et la culture locale ainsi que pour renforcer la fierté, l'attractivité et la signature territoriale de La Matanie.

Principales actions	Indicateurs	Cibles	Atteinte des cibles	Outils de mise en œuvre	Partenaires
Améliorer les connaissances en matière de patrimoine matériel et immatériel.	Nombre d'inventaires ou études réalisés Pourcentage des inventaires ou études rendus accessibles au public	2 inventaires complets (bâti et paysager) 100 % des inventaires publicisés sur le site internet 1 activité de diffusion grand public	1 inventaire du patrimoine bâti adopté en mars 2026 Non débuté, à venir	Schéma d'aménagement et de développement Inventaire patrimoine bâti (PEP) Inventaire paysager Conférences/ateliers Politique culturelle Équipe aménagement et SDT Fonds de soutien aux initiatives artistiques et culturelles Fonds de soutien au développement et au rayonnement des œuvres	Municipalités / Ville Firme externe MCC Culture Bas-Saint-Laurent CRD Organismes culturels Artistes Partenaires locaux
Encourager le développement culturel et rendre la culture accessible à la communauté.	Taux d'avancement de l'entente de développement culturel Nombre de projets culturels accompagnés ou soutenus Mise en place de moyens de diffusion de l'information culturelle Nombre de projets de médiation culturelle soutenus	100 % des actions réalisées dans l'EDC d'ici 2028 10 projets culturels accompagnés ou soutenus/an Entre 5 et 10 actions de diffusion de l'information culturelle Entre 1 et 3 projets de médiation culturelle soutenus/an	30 % des actions réalisées dans l'EDC 32 projets culturels soutenus 7 projets de médiation culturelle soutenus Diffusion culturelle entourant les Journées de la Culture		
Valoriser la signature territoriale et les réussites locales pour renforcer l'attractivité de La Matanie auprès des clientèles cibles (travailleurs, résidents, entrepreneurs, etc.).	Nombre de campagnes, événements et partenariats réalisés Nombre d'outils de communication produits Taux d'avancement du plan de communication	Participation à 1 ou 2 salons ou événements 3 outils de communication produits 80 % du plan de communication réalisé en 2028	1 participation à un salon 2 outils produits – flyer et affiches Travail de la marque en cours, phase 1 du plan de communication.	Plan de communication en attractivité Marque territoriale	

Bilan des activités de cette priorité

Améliorer les connaissances en matière de patrimoine matériel et immatériel.

L'année 2025 a été marquée par un important travail d'acquisition et de mise à jour des connaissances en matière de patrimoine bâti. Conformément aux exigences de la *Loi sur le patrimoine culturel*, qui prévoit que les MRC doivent réaliser et maintenir à jour un inventaire des immeubles construits avant 1940 présentant un intérêt patrimonial, la MRC de La Matanie a entrepris une démarche d'actualisation de son inventaire patrimonial.

Cette démarche a permis de réaliser un inventaire couvrant l'ensemble des onze municipalités du territoire. Pour la première fois, une réflexion concertée a été menée à l'échelle de toute La Matanie, intégrant à la fois le territoire de la Ville de Matane et celui des municipalités rurales. Bien que la réalisation de l'inventaire ait été confiée à une consultante externe, l'équipe d'aménagement de la MRC a joué un rôle actif tout au long du processus, notamment

dans la collecte d'informations, l'analyse des données et la validation des propriétés retenues. Les travaux ont mené à l'adoption officielle de l'inventaire par le Conseil de la MRC en mars 2026.

Cette démarche constitue une étape importante pour la protection, la connaissance et la mise en valeur du patrimoine bâti de La Matanie. Elle permet de mieux documenter les caractéristiques patrimoniales du territoire et offre aux municipalités un outil de référence pour orienter leurs décisions en matière d'aménagement, de conservation et de valorisation du patrimoine. Parallèlement à ces travaux, la MRC a poursuivi sa contribution à la mise en valeur du patrimoine immatériel et documentaire régional en participant aux réflexions entourant la Collection Sirois.

Encourager le développement culturel et rendre la culture accessible à la communauté.

L'année 2025-2026 a marqué le déploiement de la première Entente de développement culturel conclue entre la MRC de La Matanie et le ministère de la Culture et des Communications. Cette entente a permis de soutenir la réalisation de plusieurs initiatives contribuant à la démocratisation de la culture et à la mise en valeur du patrimoine local. Parmi les projets réalisés figurent notamment la mise en valeur de la collection Picher à Saint-Léandre, la présentation d'un spectacle féministe dans le cadre de l'événement *Tidelidam!*, une tournée théâtrale dans les écoles primaires de La Matanie, des activités d'éveil à la création artistique destinées aux jeunes, des conférences sur le patrimoine ainsi que des démonstrations de savoir-faire artisanaux et musicaux.

Parallèlement, les différents fonds administrés par la MRC ont permis de soutenir de nombreuses initiatives culturelles sur l'ensemble du territoire. Au total, 32 projets culturels ont reçu un appui financier dans le cadre des programmes réguliers du Fonds régions et ruralité, contribuant à la vitalité culturelle de La Matanie. Parmi les projets soutenus figurent notamment des événements d'envergure tels que Matane en lumière, PHOS et M DGLT.

Dans la foulée de l'adoption de la première Politique culturelle de la MRC, deux nouveaux programmes ont également été mis en place afin de soutenir la création, la diffusion et le rayonnement culturels. Le Fonds de soutien au développement artistique et au rayonnement des œuvres a permis l'attribution de cinq bourses à des artistes et créateurs de la région afin de soutenir leur développement professionnel et la diffusion de leurs œuvres. Par ailleurs, quatre projets ont été financés dans le cadre du Fonds de soutien aux initiatives artistiques et culturelles, lequel vise à encourager les initiatives favorisant l'accès à la culture, la mise en valeur du patrimoine et le développement de projets créatifs sur le territoire.

En septembre 2025, les Journées de la culture ont une fois de plus mobilisé les communautés de La Matanie. Neuf municipalités rurales, en collaboration avec leurs artistes, artisans et organismes locaux, ont participé à l'organisation d'une programmation diversifiée comprenant spectacles, expositions, ateliers, démonstrations artisanales et activités littéraires. Depuis maintenant cinq ans, cette initiative bénéficie du soutien des Rencontres Hydro-Québec, qui accordent une aide financière de 10 000 \$ destinée aux communautés de moins de 3 000 habitants. La collaboration avec la Ville de Matane s'est également poursuivie pour les activités de promotion et de communication entourant l'événement.

Enfin, au-delà du soutien financier accordé aux projets, la MRC a poursuivi son rôle d'accompagnement auprès des organismes culturels du territoire. L'équipe a participé à différentes instances de concertation locales et régionales et a offert un soutien en matière de structuration organisationnelle, de recherche de financement et de développement de projets. Ces interventions contribuent à renforcer la capacité d'action des acteurs culturels et à favoriser une offre culturelle diversifiée, accessible et ancrée dans les réalités du milieu.

Valoriser la signature territoriale et les réussites locales pour renforcer l'attractivité de La Matanie auprès des clientèles cibles.

Au cours de l'année 2025-2026, les actions en attractivité territoriale ont permis de consolider les bases d'une stratégie concertée visant à renforcer le positionnement de La Matanie comme milieu de vie, d'études et de travail attractif. Les interventions réalisées ont principalement porté sur le recrutement de la main-d'œuvre, le rayonnement du territoire, l'enracinement des étudiants et des travailleurs ainsi que le développement de collaborations structurantes entre les partenaires locaux.

La participation à divers événements de recrutement, dont la Journée carrière du Cégep de Matane, ainsi que les échanges avec des partenaires tels qu'Espace Avenir, Place aux jeunes, Services Québec et Emplois en régions ont favorisé une meilleure coordination des efforts de promotion, de référencement et d'accompagnement des candidats. Les outils de présentation du territoire ont également été actualisés afin de mieux soutenir les démarches de recrutement, d'accueil et d'intégration.

Les efforts de rayonnement territorial ont notamment été marqués par l'octroi d'un mandat à la firme Récréation afin d'élaborer un plan de communication territorial et d'amorcer une réflexion sur la révision de la marque territoriale de La Matanie. Cette démarche vise à moderniser le positionnement du territoire, à clarifier les messages porteurs et à assurer une plus grande cohérence des actions de promotion déployées par les différents partenaires. Elle constitue une étape importante dans la construction d'une image de marque forte, distinctive et mobilisatrice pour La Matanie.

Une campagne de contenu mettant en valeur des citoyens, des travailleurs et des parcours inspirants a également été déployée durant la période estivale. La série « Portraits Regard d'ici » a permis de diffuser treize témoignages authentiques de résidents et de travailleurs du territoire, générant plus de 33 000 visionnements sur les différentes plateformes numériques. Des contenus complémentaires consacrés aux entreprises locales ont aussi contribué à promouvoir le dynamisme économique, humain et entrepreneurial de la région. En parallèle, plusieurs rencontres exploratoires, virtuelles et en présentiel, ont été organisées afin de répondre aux questions de personnes intéressées par un projet d'établissement en Matanie.

Sur le plan de l'enracinement et de la rétention, le 3^e Rendez-vous RH, organisé en collaboration avec le comité Forces Emploi Matanie, a réuni près d'une centaine de participants autour des enjeux liés à la gestion des ressources humaines, à l'attractivité et à la rétention de la main-d'œuvre. Cette mobilisation a également mené au lancement du projet Synergie RH, une initiative visant à renforcer la collaboration entre les employeurs, à favoriser le partage de bonnes pratiques et à développer des solutions concertées aux défis liés au recrutement, à l'accueil et à la fidélisation des travailleurs. Des travaux préparatoires ont aussi été réalisés en vue du développement d'outils destinés aux employeurs et aux établissements d'enseignement afin de mieux faire connaître les avantages du milieu de vie matanien et les ressources disponibles pour les nouveaux arrivants.

Enfin, plusieurs démarches de concertation ont permis d'améliorer la cohérence et la complémentarité des interventions en attractivité. La création d'un comité de concertation réunissant la MRC de La Matanie, Développement économique Matanie et la Ville de Matane a favorisé une meilleure coordination des stratégies et des actions déployées sur le territoire. Les travaux du comité de marketing territorial, le partage des calendriers d'activités entre partenaires ainsi que la participation active aux travaux du comité Forces Emploi Matanie ont contribué à développer une approche plus intégrée, structurée et mobilisatrice de l'attractivité territoriale.

BILAN FINANCIER

1. VOLET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Type de dépense	Montant versé 2025-2026
Dépenses liées à l'élaboration et à la mise en œuvre du cadre d'intervention	634 720 \$
Soutien aux projets	251 735 \$
Dépenses d'administration	101 970 \$
Ententes sectorielles de développement	0 \$
Intérêts générés	3 105 \$

2. VOLET VITALISATION

Type de dépense	Montant versé 2025-2026
Dépenses liées à l'élaboration et à la mise en œuvre du cadre d'intervention	1 312 \$
Soutien aux projets	62 101 \$
Dépenses d'administration	3 170 \$
Intérêts générés	6 550 \$

CONCLUSION

L'année 2025-2026 aura été avant tout une année de préparation, de planification et de transition. Plusieurs démarches structurantes ont été amorcées ou complétées, de nouveaux programmes ont été mis en place et de nombreux projets ont franchi des étapes déterminantes de conception, de concertation ou de financement. Derrière ces travaux se dessine une vision commune du développement territorial fondée sur la collaboration et la vitalité des communautés.

L'année 2026-2027 s'annonce désormais comme une année de concrétisation. Plusieurs initiatives élaborées au cours du présent exercice entreront en phase de réalisation ou de déploiement, notamment dans les domaines du logement, de la mobilité durable, de l'attractivité territoriale, du développement culturel, de la sécurité alimentaire, de l'immigration, de la sécurité civile, du tourisme et de la vitalisation des milieux ruraux. Les nouveaux programmes de soutien mis en place permettront également de poursuivre l'accompagnement des promoteurs et d'accélérer la mise en œuvre de projets répondant aux priorités du territoire.

Forte des fondations établies au cours de la dernière année, la MRC de La Matanie abordera cette nouvelle étape avec confiance. La mobilisation des partenaires, l'engagement des communautés et la qualité des projets en émergence laissent entrevoir des retombées significatives pour l'ensemble du territoire. Plus que jamais, les efforts investis aujourd'hui contribuent à bâtir une Matanie dynamique, attractive, résiliente et prospère pour les années à venir.